

ALIBER²⁰²⁴

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



FIAB



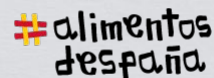
¿Qué es el ACV y por qué es importante medirlo?

Pablo Rodrigo, CEO de Trazable



 **TRAZABLE** LifeCycle

Colaboradores
institucionales



Main Partner



Premium Partners



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN





NEWSROOM

IMAGE GALLERY

PRESS CONTACTS



H &M is pushing to scale innovation, creating better products with the future in mind. With this collection, all the denim washes have been given a low-impact Environmental Impact Measurement (EIM) Score by Jeanologia®, and feature water-saving dyeing technologies. Laser technology was used for the printed styles to substitute traditional chemical intensive printing processes. And to further minimize water usage, H&M worked with suppliers who used recycling water systems during the washing stage.



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



What about the food industry?



RESTRICTED DISTRIBUTION
© 2018 Blockchain Traceability S.L. and/or its affiliates. All rights reserved.

TRA⁴ABLE





Mercadona Non-Financial Information Report 2020

7.2 ESTÁNDARES AMBIENTALES:

a) Contaminación y Cambio Climático

Suma de emisiones, directas, de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO₂ equivalente

Tabla 1. Emisiones totales (tCO₂e) Total cadena (clasificadas por categorías de emisión de acuerdo con la norma ISO 14064):

Categorización por tipo de alcance	Categorización por categoría de emisión	2015 (año base)	2022*	2021
Alcance 1	1. Emisiones y remociones directas	642.667	476.090	484.974
Alcance 2	2. Emisiones indirectas por energía importada	580.571	276.972	272.292
Emisiones totales		1.223.237	753.062	757.265

*Datos 2022 pendientes de verificación

En 2021, el Grupo Mercadona empezó a calcular las emisiones indirectas por transporte, por bienes o servicios comprados y por bienes o servicios suministrados (denominadas Alcance 3). En el año 2022, se ha continuado mejorando la metodología de cálculo.

Emisiones reducidas desde 2015 hasta 2022

El Grupo Mercadona ha certificado una reducción de emisiones del 38,4 % desde 2015 hasta 2021 en las categorías de emisión 1 y 2 (emisiones y remociones directas de GEI y emisiones indirectas por energía importada).

Metas de reducción establecidas a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y medios implementados para lograrlo:

El Grupo Mercadona está abordando su segundo plan de reducción de emisiones como parte de su senda hacia la descarbonización de los procesos de la compañía para 2050 (sobre el año base 2015). Tras alcanzar una reducción del 38 % en 2021, el siguiente paso es conseguir un 30 % adicional en procesos propios con horizonte 2030. Para ello, está apostando por, entre otras iniciativas, instalaciones fotovoltaicas en las tiendas, bloques logísticos y colmenas, medidas de eficiencia energética (MAEs), eliminación progresiva de los HFCs como refrigerantes para instalar sistemas de refrigeración por CO₂ transcrito, gestión inteligente de la flota de transporte, y compra de energía verde en los contratos de suministro eléctrico. En 2050, el Grupo Mercadona se compromete a ser neutro en carbono.



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Strong commitment on climate



Carbon
neutrality



by

2030 in e-commerce
2040 in all stores

Involve our
suppliers

100%



of top **100** suppliers required
to commit to **1.5°C** trajectory
by 2026, failing which they will
be delisted



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Reducing Climate Impacts

Lidl US defines our company's climate target based on the Science Based Targets initiative (SBTi) and joined this initiative as part of Schwarz Group.

To prepare its climate targets in accordance with the SBTi, the companies of Schwarz Group conducted a complete climate impact assessment and analyzed their carbon footprint. These results were submitted together, along with measures to reduce, prevent, or compensate carbon emissions in operations. These science-based targets were validated and released by the SBTi in September 2021. For additional information on the climate strategy and targets of the companies of Schwarz Group, please see the [Schwarz Group Sustainability Report](#).

In total, the companies of Schwarz Group aim to reduce their operational GHG emissions (Scope 1 and 2) by 55% by 2030, compared to 2019. As part of Schwarz Group, by 2030, Lidl US aims to reduce GHG emissions (Scope 1 and 2) by 70%, compared to a 2019 baseline. Since 2019, Lidl US has reduced Scope 1 and 2 GHG emissions by 63%. To support progress against this target, our strategy is focused on the procurement of renewable energy, more efficient operations, and the use of natural refrigerants.

Since 2022, Lidl US and all other companies of Schwarz Group have procured 100% renewable energy* for the company's electricity use through the purchase of renewable energy certificates (RECs). This procurement of renewable electricity plays a key role in reducing our GHG emissions.

Lidl US also utilizes carbon offset projects to achieve climate neutrality and support the company's climate commitments. Beginning in fiscal year 2022, all operational emissions in Scope 1 and 2 will be offset by Lidl Stiftung. To further reduce climate impacts, Lidl US follows the company's internal building standards, which requires the usage of natural product cooling refrigerants for all new prototypical stores and RDCs, beginning in 2023. These operating materials are considered more "climate-friendly" compared to artificial refrigerants, and release almost no GHG emissions in the event of damage or leakage. As of fiscal year-end 2022, Lidl US installed all-natural refrigeration systems at two stores.

Reducing Supply Chain Emissions

As part of the collective commitment of all companies of Schwarz Group to the SBTi, the company is focused on engaging with suppliers to reduce product-related emissions. To support this commitment, the companies of Lidl Group have collectively required suppliers, representing 75% of product-related Scope 3 emissions, to commit to their own climate protection targets according to the methodology of the SBTi by 2026.

*Excludes supply agreements over which we have no control (e.g., in the case of individual leased premises with power purchase commitments).



What are RECs?

A REC is a market-based instrument that is issued when one megawatt-hour (MWh) of electricity is generated and delivered to the electricity grid from a renewable energy resource.



GHG Emissions Reduction Goal

By 2030, Lidl US aims to reduce Scope 1 & 2 GHG emissions by 70% (compared to 2019 baseline).

Natural Refrigerants Goal

Beginning in 2023, Lidl US aims to utilize only natural product cooling refrigerants at all new prototypical Lidl US stores and RDCs; and by 2026, Lidl US will evaluate its existing portfolio to define a natural product cooling refrigerants transition strategy.



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Purchasing criteria



RESTRICTED DISTRIBUTION
© 2018 Blockchain Traceability S.L. and/or its affiliates. All rights reserved.

TRACEABLE



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Purchasing criteria



RESTRICTED DISTRIBUTION
© 2018 Blockchain Traceability S.L. and/or its affiliates. All rights reserved.

TRACEABLE





Background

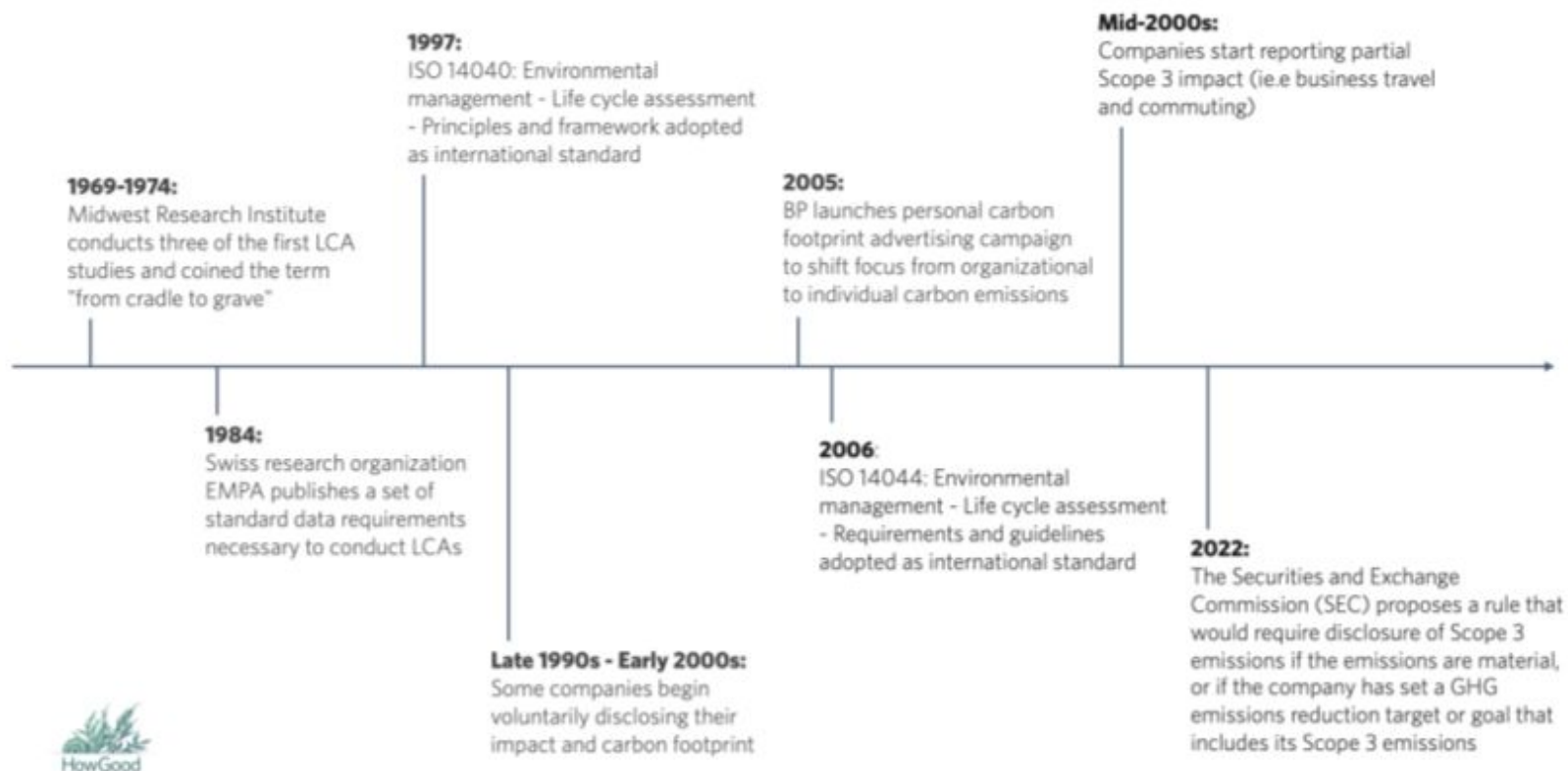
The carbon footprint is understood as "the total greenhouse gases emitted directly or indirectly by an individual, organization, event, or product."

- **Organization's carbon footprint:** Measures the total greenhouse gases emitted directly or indirectly from the activities of that organization.
- **Product carbon footprint:** Measures the greenhouse gases emitted throughout the life cycle of a product: from the extraction of raw materials, through processing and manufacturing, distribution, to the end-of-life stage (disposal, reuse, or recycling).





Background



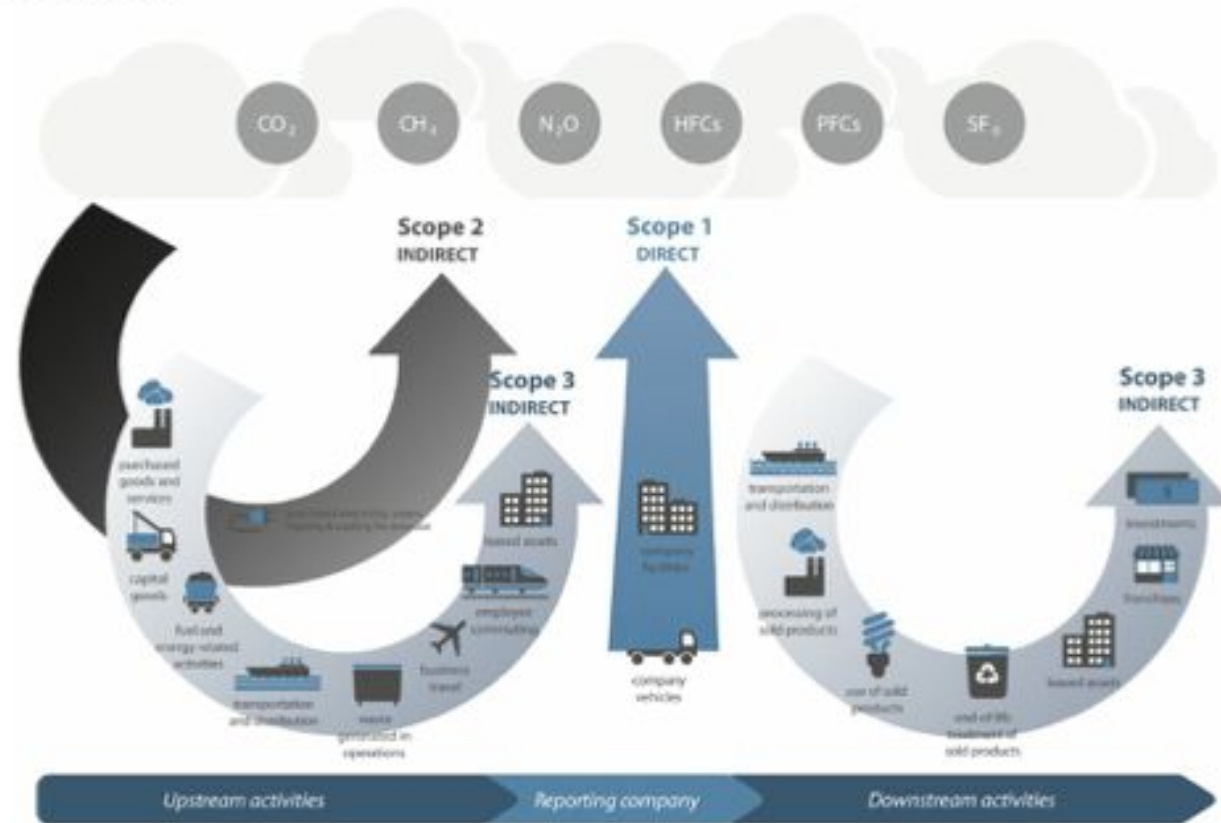
“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Background



RESTRICTED DISTRIBUTION
© 2018 Blockchain Traceability S.L. and/or its affiliates. All rights reserved.

Source: Measure the Chain: Tools for Assessing GHG Emissions in Agricultural Supply Chains

IRABLE

“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

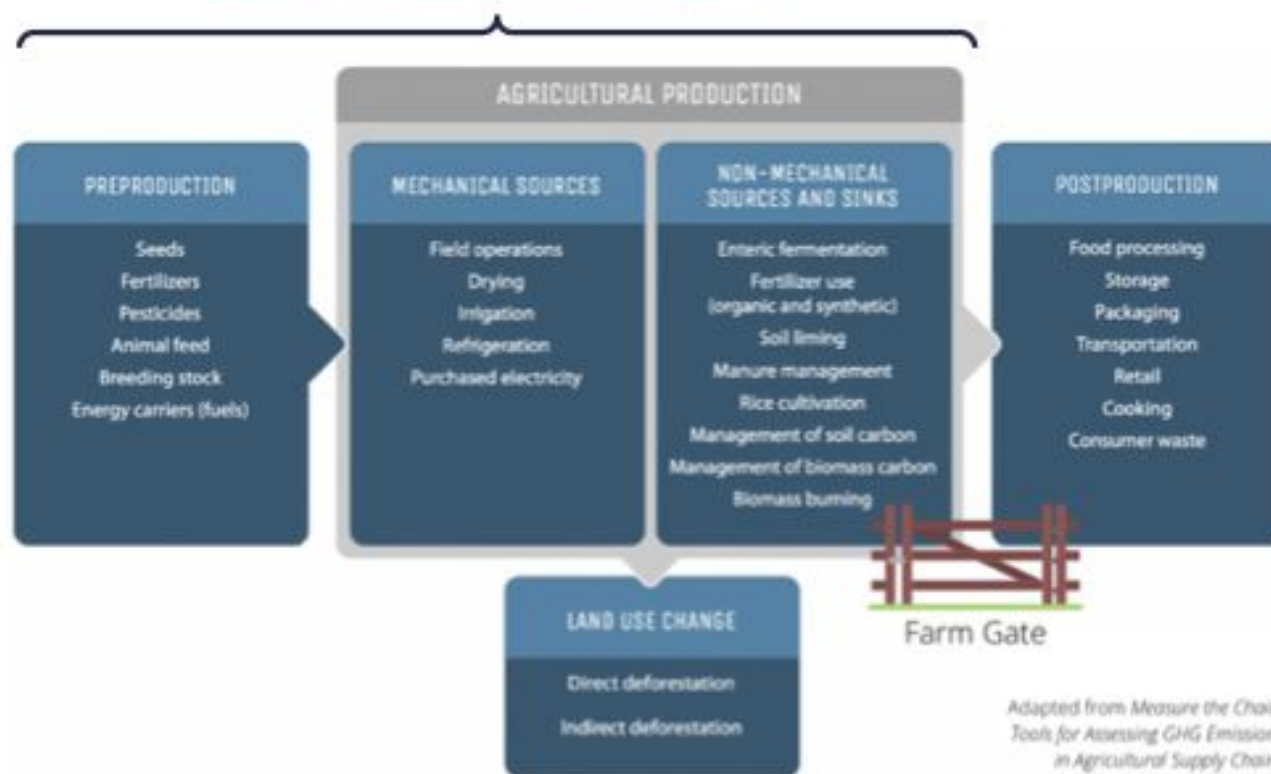
ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Background

70-90% of the GHG impact



Adapted from Measure the Chain:
Tools for Assessing GHG Emissions
in Agricultural Supply Chains

RESTRICTED DISTRIBUTION
© 2018 Blockchain Traceability S.L. and/or its affiliates. All rights reserved.

TRACEABLE

“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



ACV de una tortilla de patata

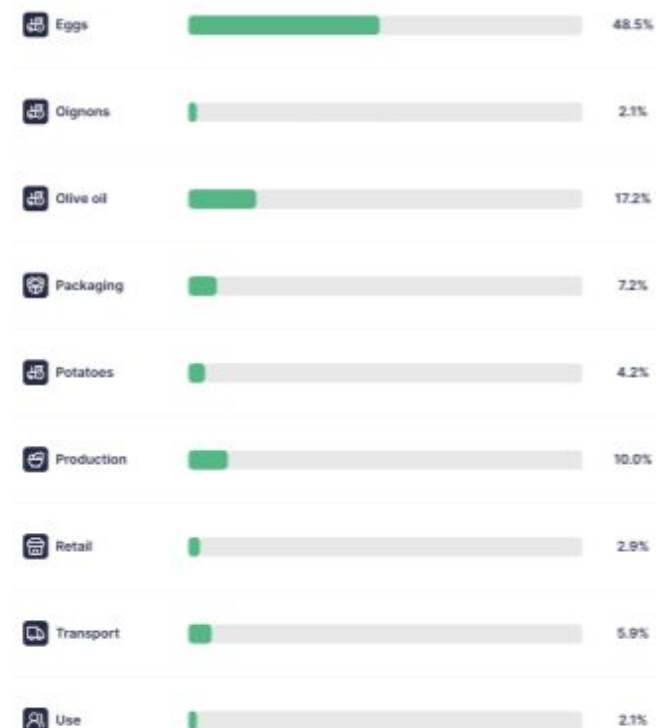
1,68 kg CO2 eq/kg



Impact by
Stages / Inventory

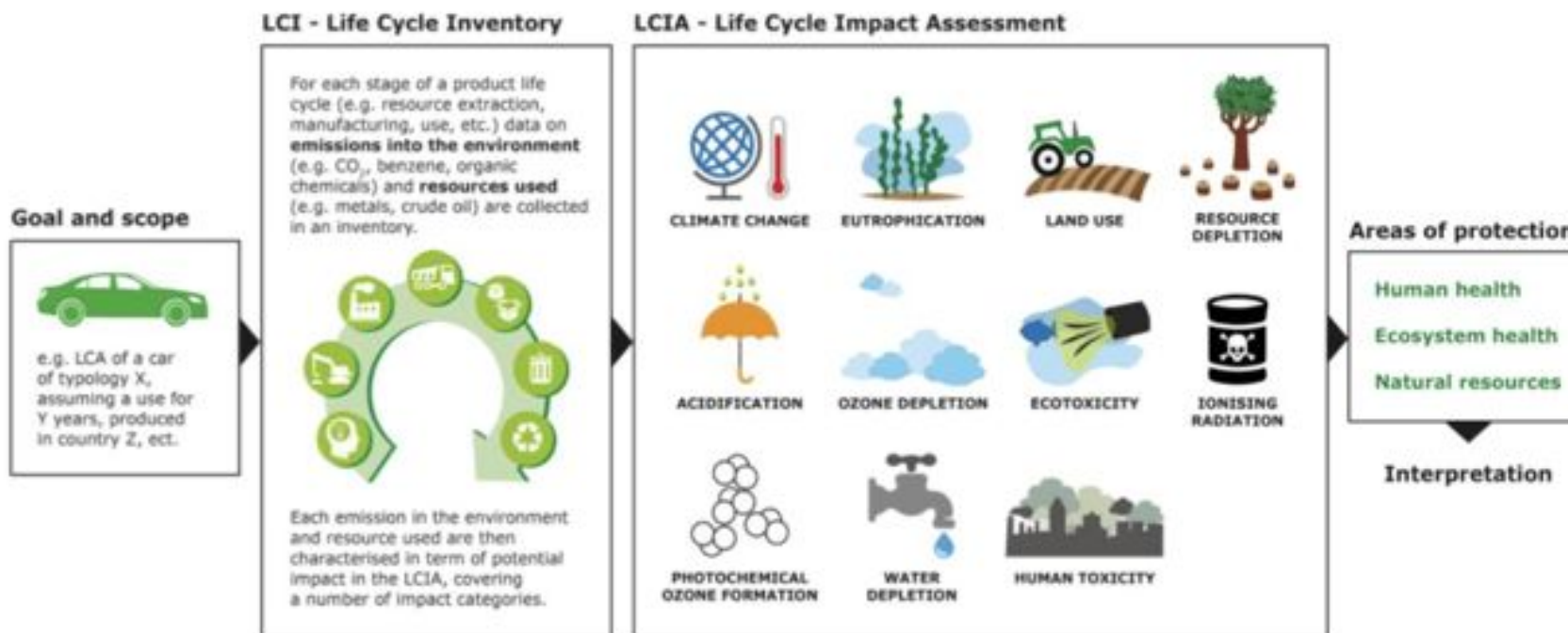


Impact by
Stages / Inventory





Life Cycle Assessment



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



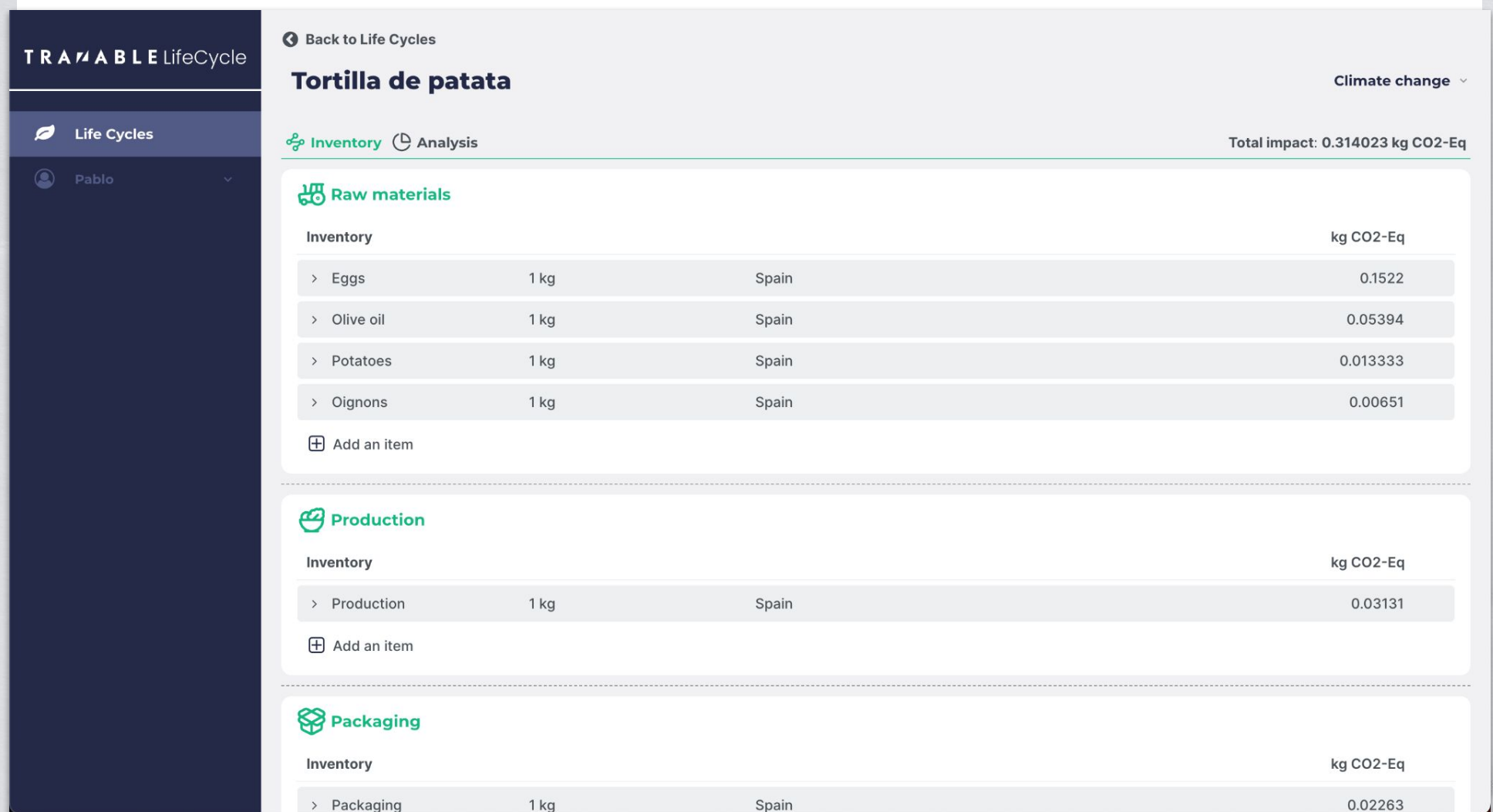
Life Cycle Assessment en 3 clics

RESTRICTED DISTRIBUTION
© 2018 Blockchain Traceability S.L. and/or its affiliates. All rights reserved.

TR^{ACE}ABLE



LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



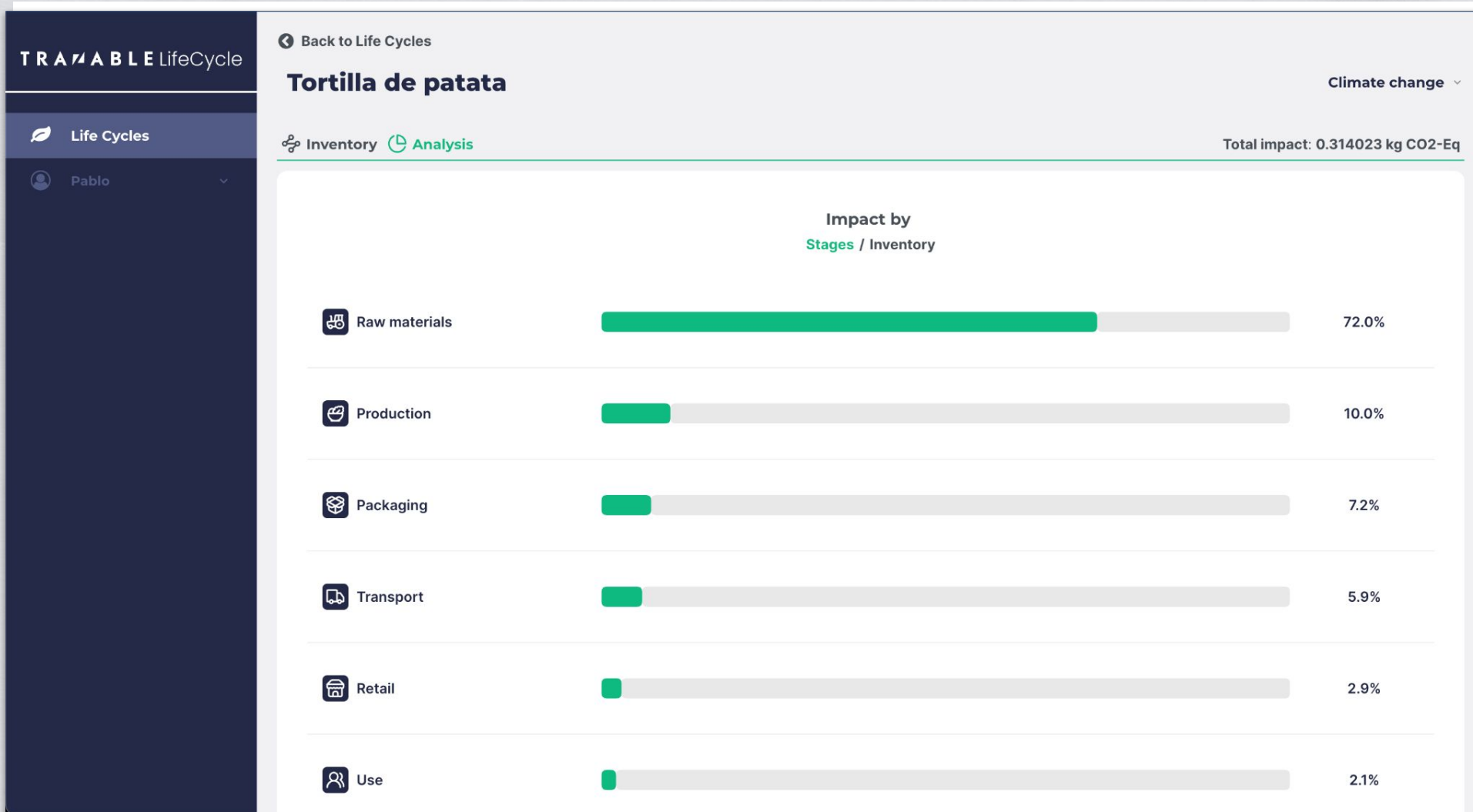
Back to Life Cycles			
potato production	kg	United States - Idaho	Cut-off
potato production	kg	United States - Washington	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato production	kg	United States - North Dakota	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato production	kg	United States - Wisconsin	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato production	kg	United States - Oregon	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato production	kg	United States - Minnesota	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato production, organic	kg	Rest of the World	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato production, organic	kg	Switzerland	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato production, Swiss integrated production, intensive	kg	Switzerland	Ecoinvent 3.10 Cut-off
potato seed production, at farm	kg	Global	Ecoinvent 3.10 Cut-off
Add			
Inventory			
Packaging 1 kg Spain			



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

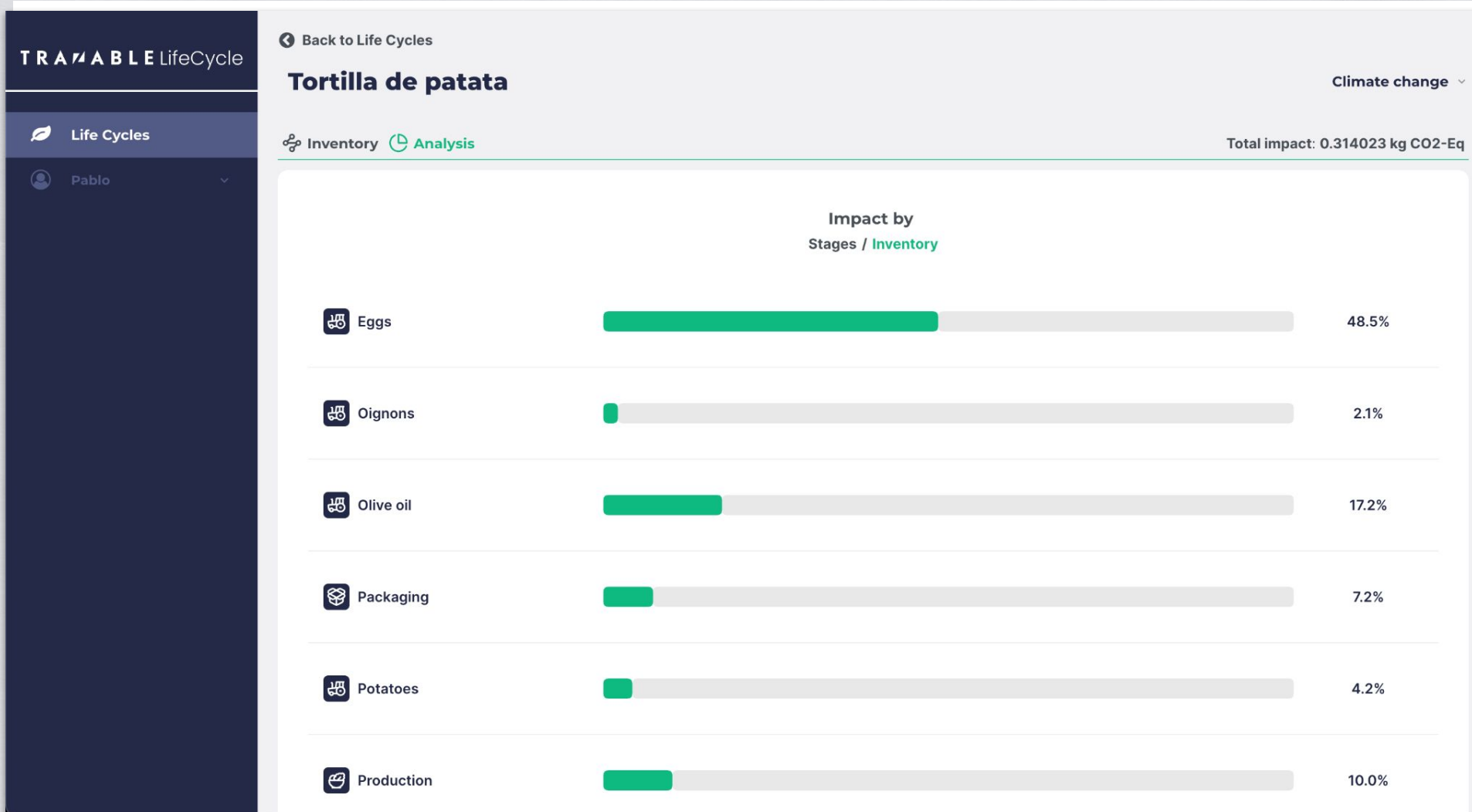
LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

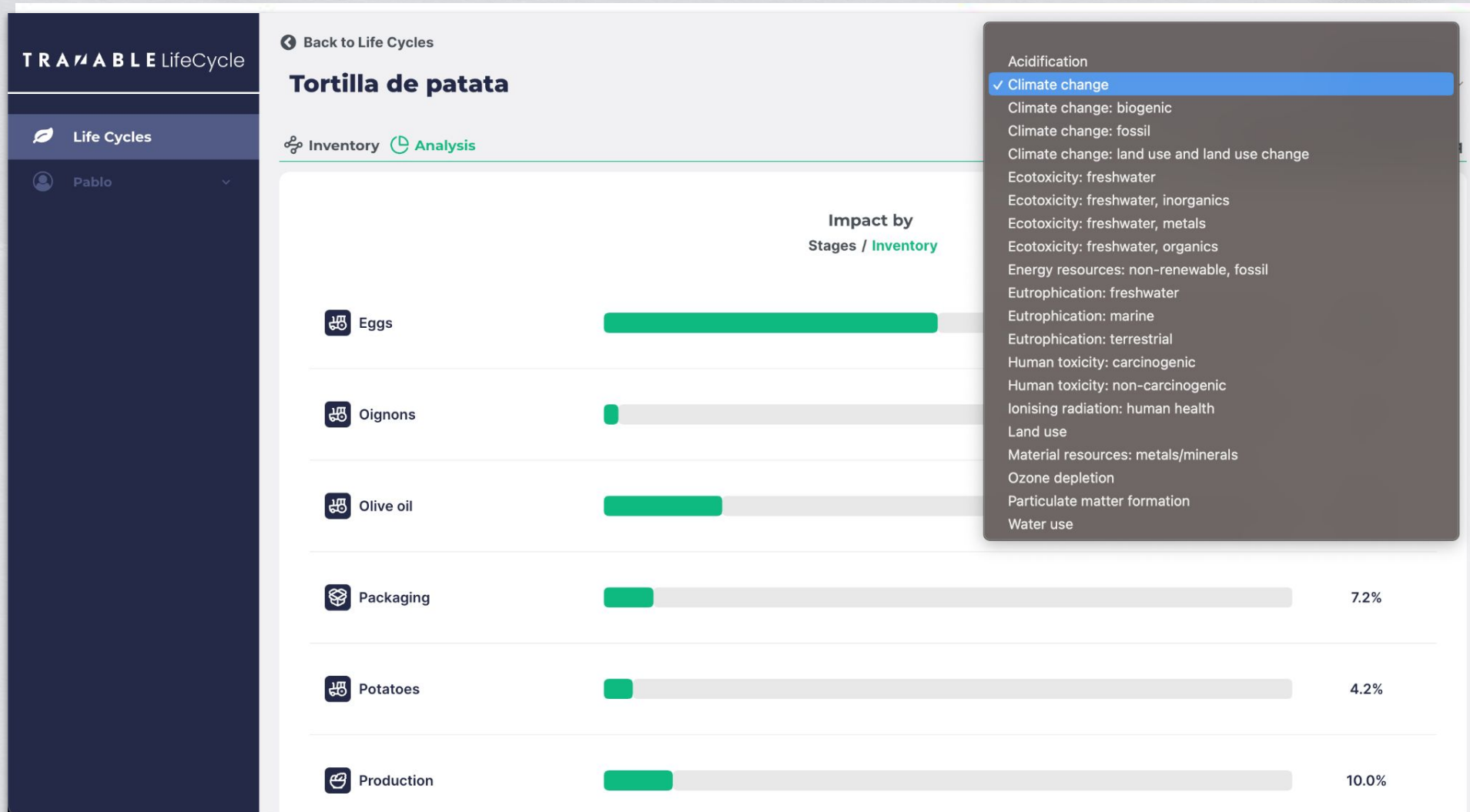
LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



PERTE Agroalimentario



RESTRICTED DISTRIBUTION
© 2018 Blockchain Traceability S.L. and/or its affiliates. All rights reserved.

TR A B L E



Casos de uso

 Cadena de valor sostenible

 Estados no financieros

 Cálculo del Alcance 3 de la Huella de Carbono

 Alegaciones de sostenibilidad



Cadena de valor sostenible

El análisis del ciclo de vida te permite evaluar el impacto de las materias primas, los proveedores y procesos de fabricación. Obteniendo información precisa sobre todo el ciclo de vida de su producto para que puedas tomar medidas y conseguir una cadena de suministro más sostenible.



Casos de uso

 Cadena de valor sostenible

 Estados no financieros

 Cálculo del Alcance 3 de la Huella de Carbono

 Alegaciones de sostenibilidad



Estados no financieros

El análisis del ciclo de vida proporciona una evaluación exhaustiva del impacto ambiental de las operaciones de tu empresa. Al integrar los resultados del ACV con los indicadores del GRI en los estados no financieros, se logra una presentación detallada y transparente del desempeño en sostenibilidad. Esto facilita la identificación de áreas de mejora, el establecimiento de métricas relevantes y la promoción de prácticas más responsables en el sector alimentario.



Casos de uso

 Cadena de valor sostenible

 Estados no financieros

 **Cálculo del Alcance 3 de la Huella de Carbono**

 Alegaciones de sostenibilidad



Cálculo del Alcance 3 de la Huella de Carbono

El ACV facilita la medición de la huella de carbono alcance 3, que abarca las emisiones indirectas relacionadas con la cadena de suministro y el uso de productos, las empresas pueden identificar áreas clave para reducir su impacto ambiental y promover la sostenibilidad de una manera ágil.



Casos de uso

 Cadena de valor sostenible

 Estados no financieros

 Cálculo del Alcance 3 de la Huella de Carbono

 Alegaciones de sostenibilidad



Alegaciones de sostenibilidad

La Unión Europea va a prohibir las alegaciones medioambientales que no estén sustentadas en un estándar y validadas por una empresa independiente. Nuestra herramienta de ACV te permitirá cumplir con la normativa y poder añadir, seguir añadiendo esos términos en tus productos.

¡Muchas gracias!

pablo@trazable.io



ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Organizadores



Colaboradores Institucionales



Main Partner



Premium Partners



Colaboradores

