

ALIBER²⁰²⁴

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



FIAB



Innovación en la industria agroalimentaria: transformando ideas en acción

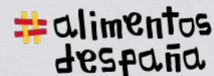
Eva Duran – CEO Durania Group



Alimentaria



Colaboradores institucionales



Main Partner



Premium Partners



¿CÓMO INNOVAR?



01 ¿CÓMO AYUDAMOS A INNOVAR?



UNIVERSO DURANIA GROUP

INGREDIENTES

50 años impulsando la innovación a través de la distribución de **ingredientes**, desarrollo de aplicaciones, **mezclas y reenvasados**.



Más de 25 años de experiencia en la producción, **envasado y distribución de ingredientes**, productos y snacks para el canal **HORECA**.



SEGURIDAD ALIMENTARIA

35 años garantizando la **seguridad alimentaria** a través de soluciones integrales e innovadoras, y las últimas tecnologías para control y análisis.



25 años ofreciendo **servicios de consultoría** en todo lo relacionado con calidad y requisitos legislativos para lograr la seguridad del producto.

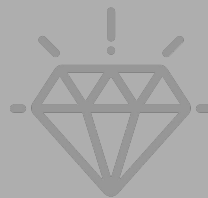


02 INNOVACIÓN CONTINUA



INNOVAR ES UN
MUST

INNOVACIÓN
DE **VALOR**



HERRAMIENTAS DE AYUDA

BLUE OCEAN
STRATEGY



DESIGN
THINKING

CENTRADA EN EL
CLIENTE

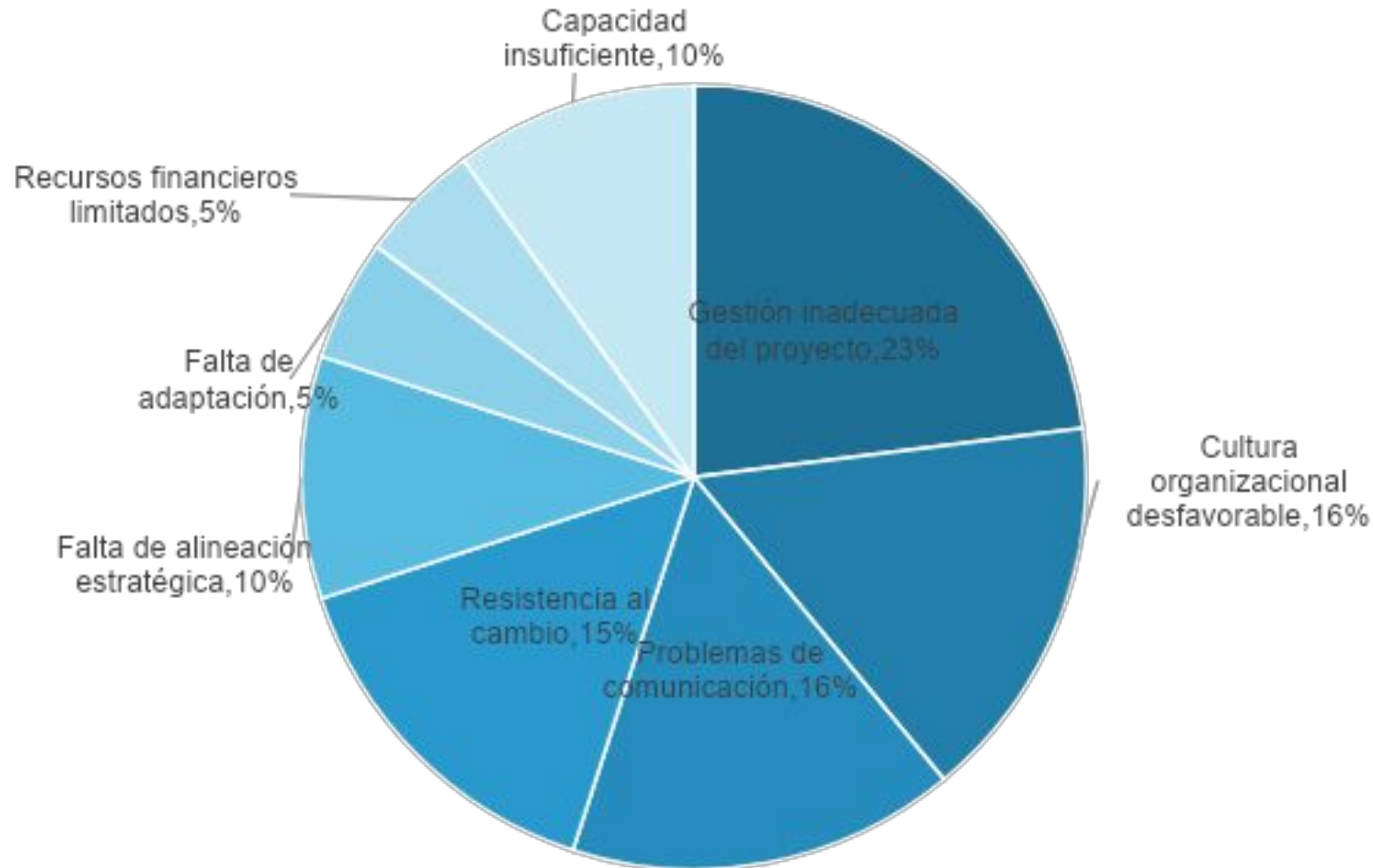


INNOVACIÓN
NON
STOP

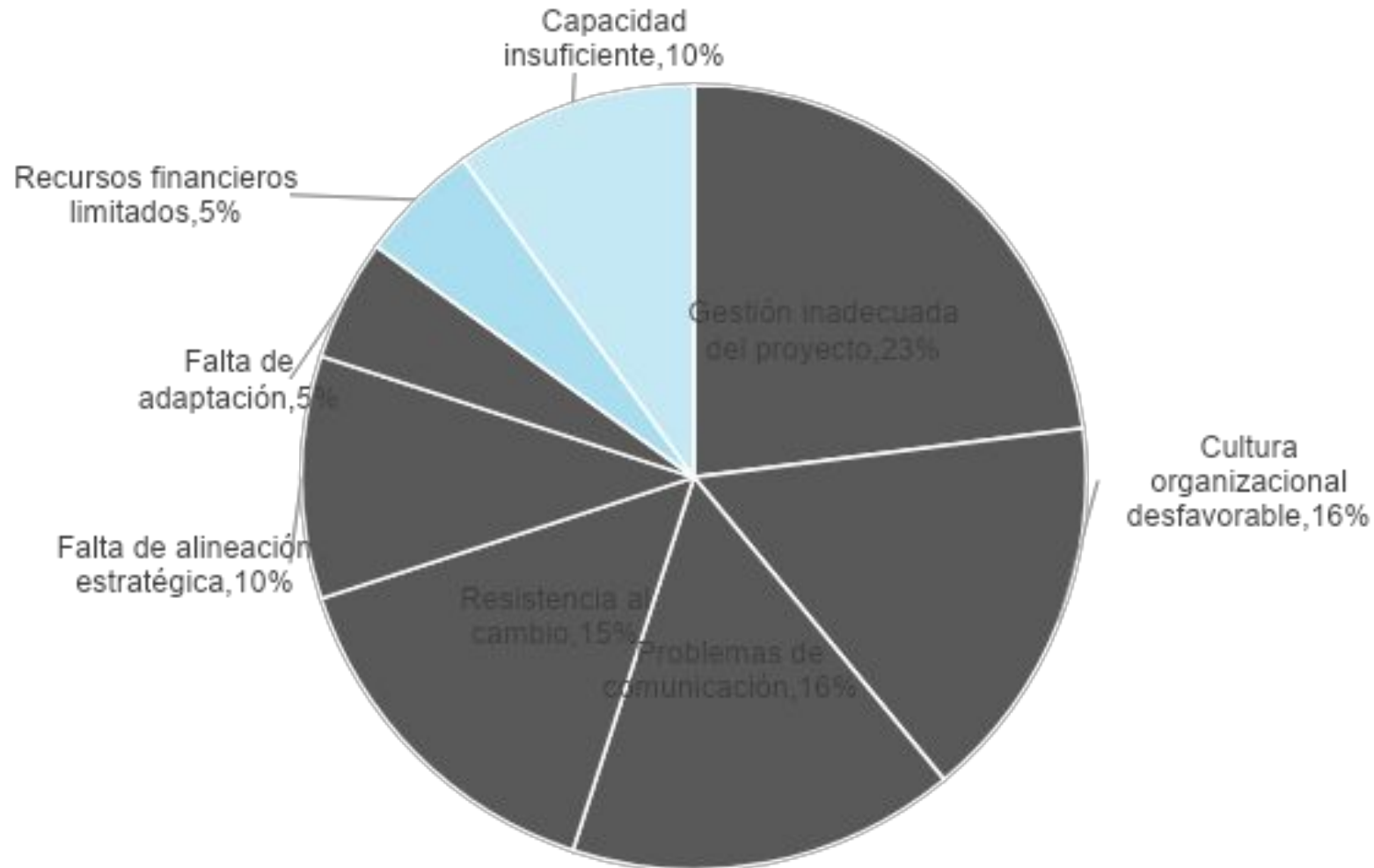
NO SOLO
PRODUCTO
NO SOLO
I+D

ATREVERSE A
ROMPER
CONVENCIONES

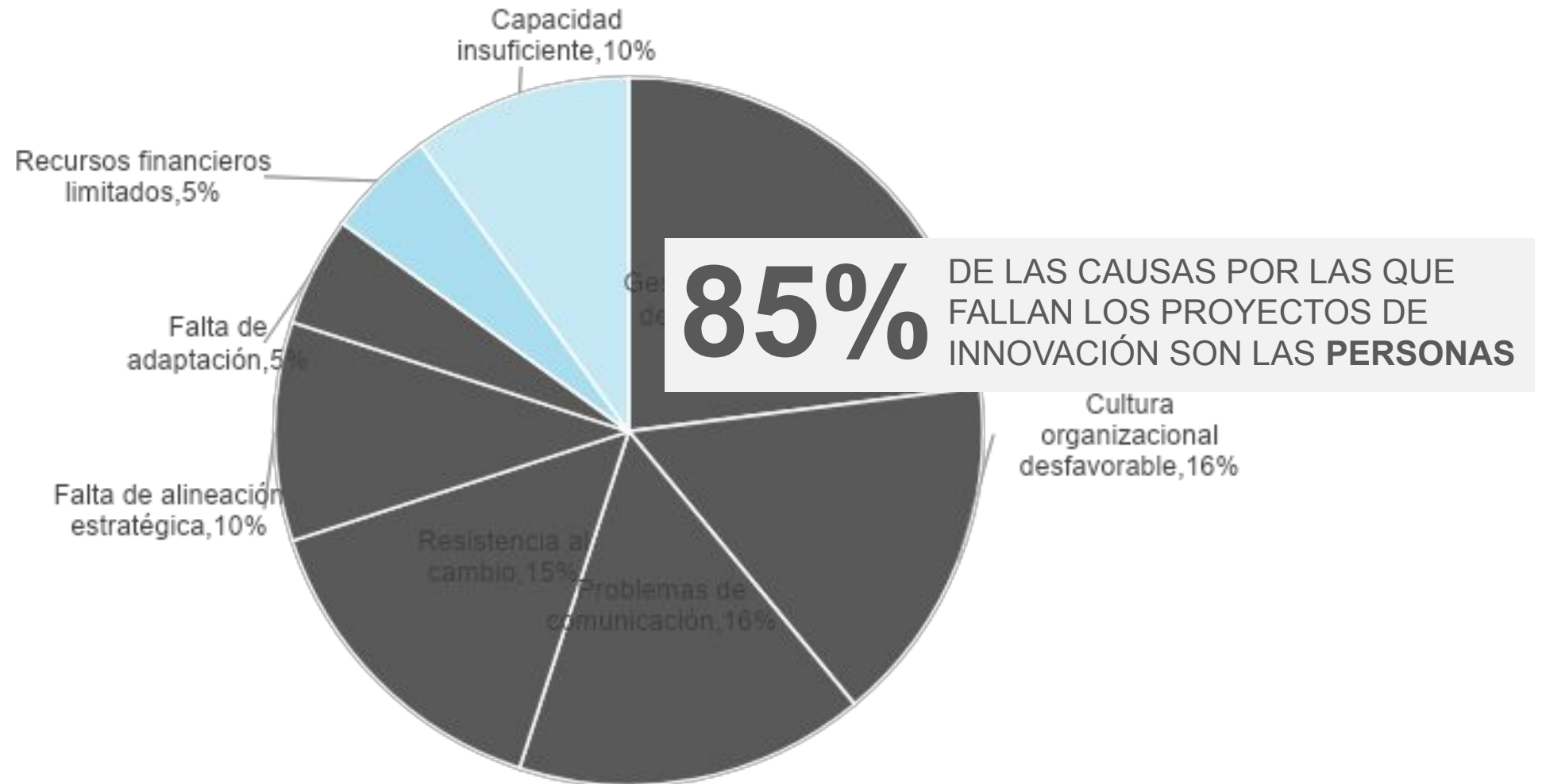
03 ¿QUÉ FALLA EN LA INNOVACIÓN?



03 ¿QUÉ FALLA EN LA INNOVACIÓN?



03 ¿QUÉ FALLA EN LA INNOVACIÓN?



04 CASO DE ÉXITO: SESIONES DE INNOVACIÓN



+40 SESIONES DE
INNOVACIÓN

- ✓ Al menos 3 oportunidades de éxito en cada sesión
- ✓ 10 nuevos lanzamientos
- ✓ ROI +10



04 CASO DE ÉXITO: SESIONES DE INNOVACIÓN



IMPRESINDIBLE

- ✓ Entender el briefing
- ✓ Crear un espacio “out of the box” inspirador y abierto □ generar conversaciones
- ✓ Sintonía entre los participantes
- ✓ Trabajo en equipo



ES IMPRESCINDIBLE QUE

**LAS PERSONAS
TRACCIONEN
LA INNOVACIÓN**

¿Y QUÉ ES IMPRESCINDIBLE PARA QUE

**LAS PERSONAS
TRACCIONEN
LA INNOVACIÓN?**

05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN



Tener clara y consensuada la **MISIÓN, VISIÓN, VALORES y ESTRATEGIA** de la empresa



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN



Tener claro el **PLAN A 3 AÑOS**
y si es posible el **PLAN A 10 AÑOS**



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN



Tener claro el **PLAN A 3 AÑOS**
y si es posible el **PLAN A 10 AÑOS**



Aterrizar el **PLAN A 1 AÑO**
y los **OBJETIVOS TRIMESTRALES**



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN



REVISAR trimestralmente y con las personas influyentes la Visión, la Misión y los Valores



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN

- ✓ REVISAR trimestralmente y con las personas influyentes la Visión, la Misión y los Valores
- ✓ Poner **objetivos trimestrales** de cada **Responsable de Departamento**, revisarlos **1 vez a la semana** y discutir **issues** - problemas que nos alejan a estos objetivos



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN

- ✓ REVISAR trimestralmente y con las personas influyentes la Visión, la Misión y los Valores
- ✓ Poner **objetivos trimestrales de cada Responsable de Departamento**, revisarlos 1 vez a la semana y discutir **issues** - problemas que nos alejan a estos objetivos
- ✓ **Renovar objetivos trimestralmente**



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN

- ✓ REVISAR trimestralmente y con las personas influyentes la Visión, la Misión y los Valores
- ✓ Poner **objetivos trimestrales de cada Responsable de Departamento**, revisarlos 1 vez a la semana y discutir **issues** - problemas que nos alejan a estos objetivos
- ✓ **Renovar objetivos trimestralmente**
- ✓ **Revisar anualmente la Estrategia** desde: las Tendencias, el DAFO de la compañía, la competencia, el panorama Start-up ☐ contrastado con nuestros valores como compañía



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN



Tener **datos y un cuadro de mando adecuado**. Revisarlo una vez por semana y ver las desviaciones.



05 TRACCIONAR LA INNOVACIÓN



Tener procesos claros



Y POR SUPUESTO...

DURANIA_{group}



Y POR SUPUESTO...

tener a las

**PERSONAS
ADECUADAS**

en el

**PUESTO
ADECUADO**

DURANIA_{group}



Es imprescindible **para que las personas traccionen** que tengan un **conocimiento y convencimiento** de hacia dónde va la empresa, en qué impacta en su entorno y cómo quiere hacerlo



¡Muchas gracias!

Eva Duran
CEO Durania Group

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Organizadores



Colaboradores Institucionales



Main Partner



Premium Partners



Colaboradores

