

ALIBER²⁰²⁴

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



FIAB



EL FUTURO DE LOS PRODUCTOS SIN GLUTEN

Juan Garrido COO y Cofundador

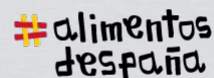


Alimentaria



Bread Free

**Colaboradores
institucionales**



Main Partner



Premium Partners



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Bread Free

Enfermedad Celiaca

8%

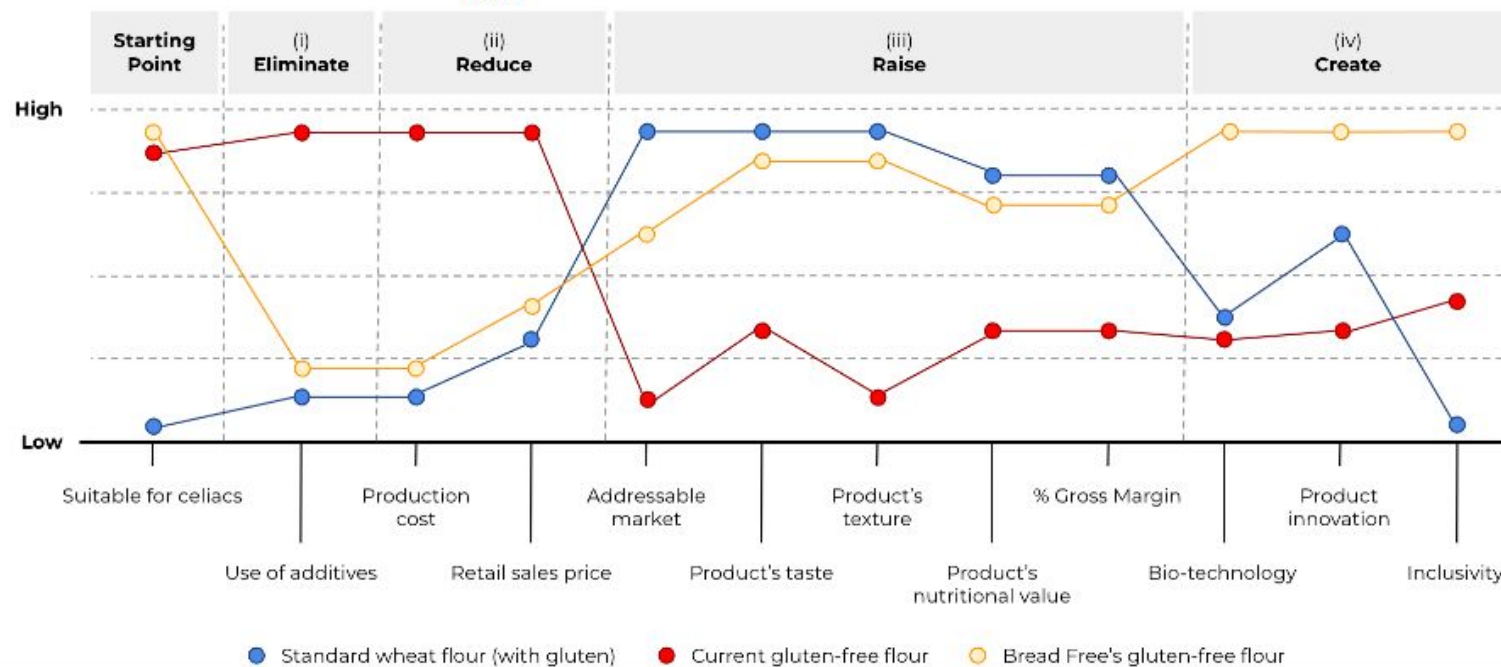
OF THE
POPULATION
FOLLOWS A
GLUTEN-FREE
DIET

5X

PRICES ARE
FOUND

80%

LACK OF GOOD
TASTE, TEXTURE
AND NUTRITIONAL
QUALITY





Mercado



650M de personas

Siguen actualmente una
dieta sin gluten.

**Esto equivale al 8%
de la población mundial.**

- **Personas con celiaquía:** 1-2% de la población mundial.
- **Personas con condiciones relacionadas con el gluten** 4-5% de la población mundial..
- **Personas conscientes de su salud que deciden seguir una dieta sin gluten de forma proactiva:** 3-4% de la población mundial.



Familia y Amigos

**VALOR
DE
MERCADO**

(industria de
harina
sin gluten)



\$6.7Bn

\$0.6Bn

**>10%
CAGR**

**3%
Share***

*vs. mercado
mundial de
harina de trigo
(\$281Bn)

Bread Free desempeñará un papel importante en acelerar este CAGR y aumentar la cuota de mercado en el mercado de harina sin gluten (vs. harina de trigo estándar) **al romper las principales barreras de crecimiento para su consumo:** la experiencia organoléptica y el precio de venta al público.

Nuestra Estrategia de Producto



Biotecnología Única y Patentada* capaz de elaborar harina de trigo, cebada y centeno apta para celíacos.

**Patente aprobada en España a partir de octubre 2023. Lista para iniciar el [PCT \(Tratado de Cooperación en Materia de Patentes\)](#) para extenderla a la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.*



Todas las harinas Bread Free serán **Aptas para una Dieta Celiaca**, cumpliendo con los requisitos de <20ppm (o >20 mg/kg).

Código	Muestra	Fecha análisis	Prolaminas (mg/kg)	Gluten (mg/kg)
01_3725	Información aportada por cliente: Muestra 4B Información aportada /descrita por laboratorio: Derivado de cereal procesado	Inicio: 30/06/2022 Fin: 30/06/2022	< 5,0	< 10,0

Fuente: análisis realizado por la [ENAC](#) en junio 2022, laboratorio certificado de análisis de gluten



Nuestra harina destacará en comparación con cualquier otra harina sin gluten en 3 pilares fundamentales:

- **Percepción Organoléptica Mejorada**, debido a su capacidad de conservar las propiedades originales de sabor y textura.
- **Valor Nutricional Superior**, atribuido a su mínimo uso de aditivos.
- **Menor Coste de Producción**, gracias a su composición más pura.



Comprometidos a contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**.



Utilizando subproductos de la industria agroalimentaria y ayudando a reducir el 98% de las emisiones de CO2 a través de



Generando productos saludables clean label. Actualmente el 80% de los productos sin gluten son poco saludables.

**SER
CELIACO
NO ES
UNA MODA**

“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Bread Free

MVP





Bread Free

Aplicaciones





Bread Free

Food Design



Contenido Proteico
Gluten Free

ingredalia
Improving Naturally



Desarrollo de Pan
Gluten Free a Escala
Industrial

MONBAKE



Bajo contenido en Sodio
Gluten Free

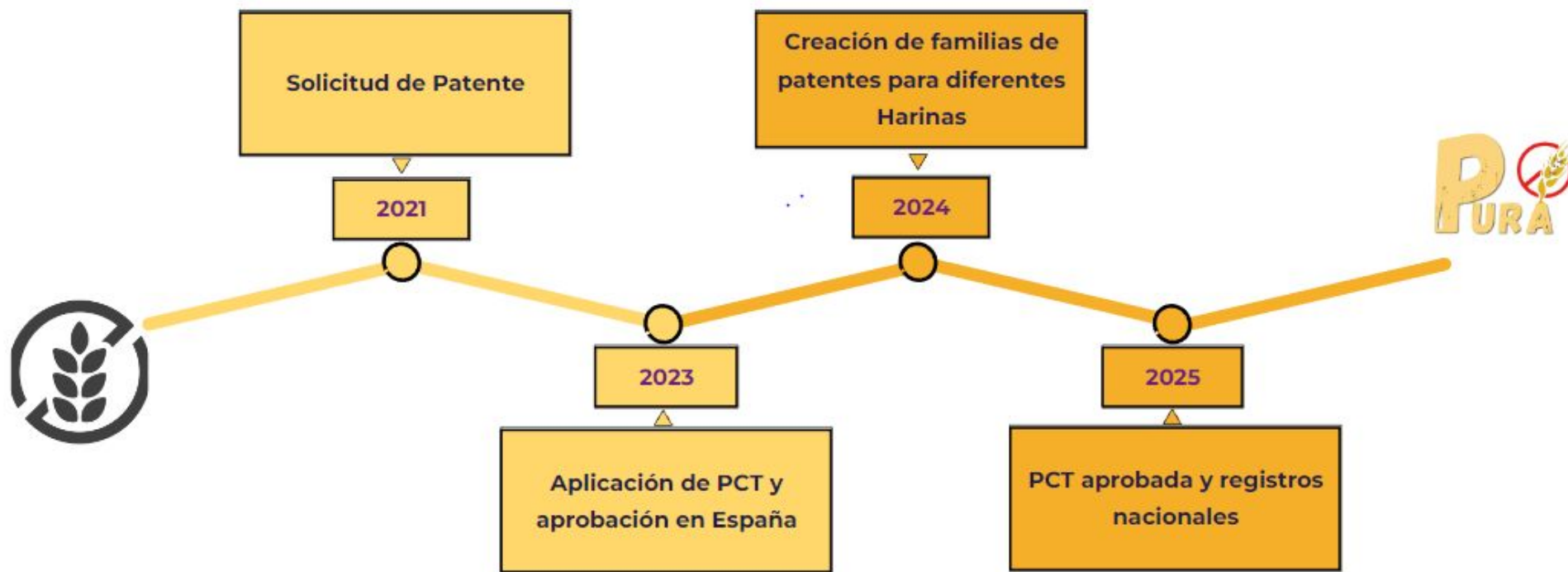


HITOS





HITOS TECNOLÓGICOS



“ENCUENTROS DE INNOVACIÓN”

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Bread Free

The **Team** behind Bread Free



Bread Free



Daniel Gómez-Bravo
(CEO)
Biotechnologist



Juan Garrido
(Business Developer)
Logistics



Mercedes Toledo
(CSO)
Biotechnologist



Azucena Verde
(Product Manager)
Obradora



Marcos Loza Galindo
(CFO)
Economist



Juan Gargallo
(Scientific Advisor)
PhD, ex-CEO of "Purina"



Irene Vázquez
(Comunicación)
Marketing



María Cartagena
(I+D)
Biotechnologist



Laura Gómez
(I+D)
Biotechnologist



Raquel Aranda
(I+D)
Biotechnologist



¡Muchas gracias!

Juan Garrido
(COO)



juan.garrido@breadfree.es

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN



Organizadores



Colaboradores Institucionales



Main Partner



Premium Partners



Colaboradores

