



Conocimientos y Habilidades requeridas en Desarrolladores

Santiago Vitón Hernanz

05 de abril de 2022



MARCAS LÍDERES



SOBRE MAHOU SAN MIGUEL

m FAMILIA MAHOU
SAN MIGUEL

MAHOU



MIXTA



SAN MIGUEL



ALHAMBRA



REINA



LA SALVE



LA MEZQUITA



BRUTUS



AGUAS



CIDER



NÓMADA BREWING



FOUNDERS BREWING



AVERY BREWING



HARD SELTZERS



INNOVACIÓN UN EJE ESTRATÉGICO Y TRANSVERSAL

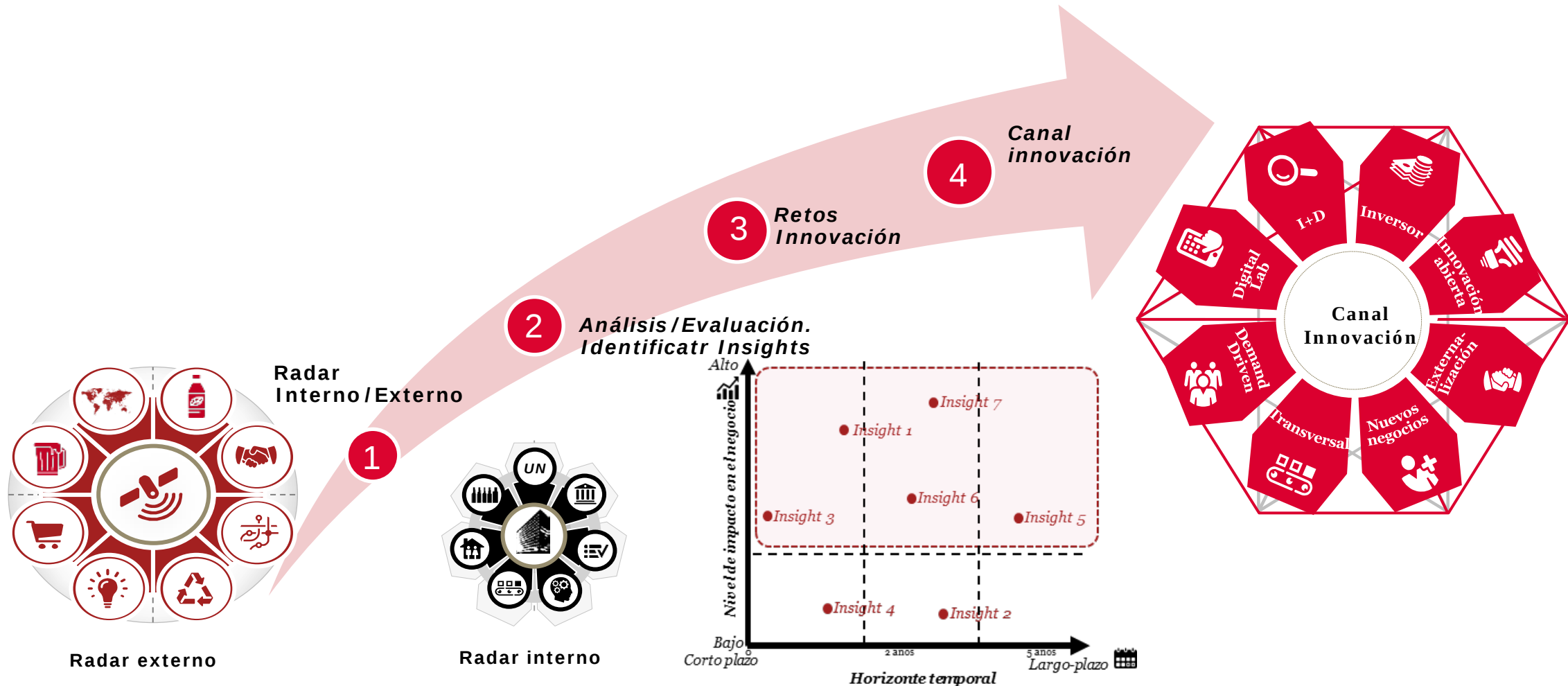


MODELO DE INNOVACIÓN 360°

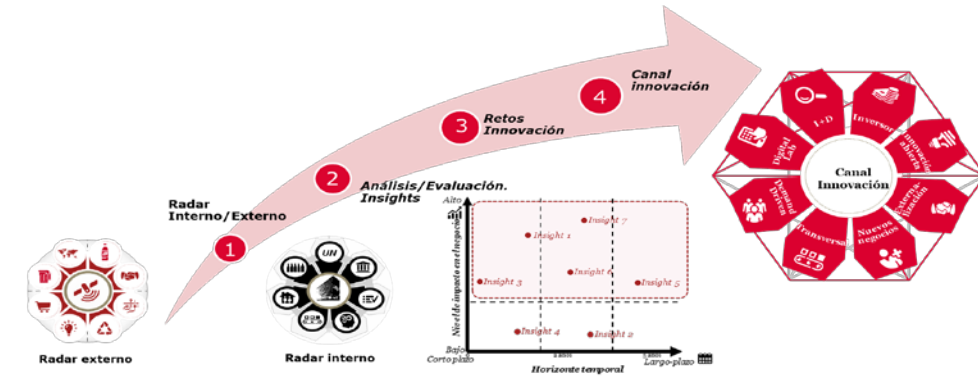
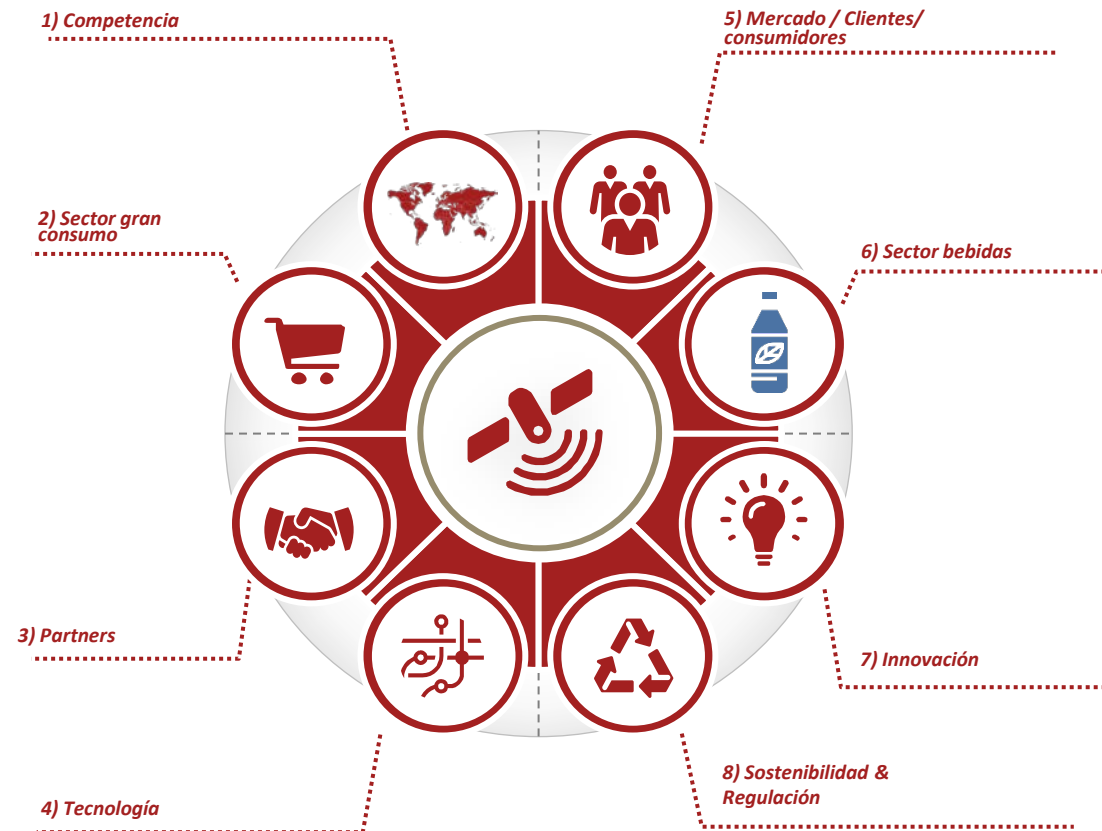


MODELO INNOVACIÓN

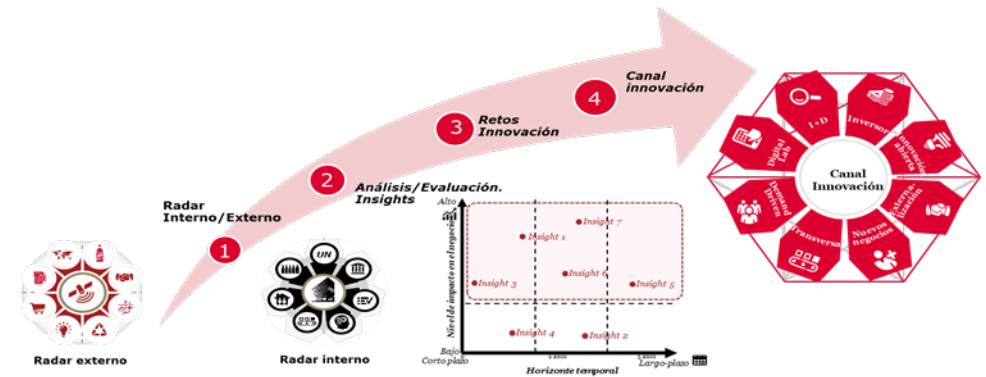
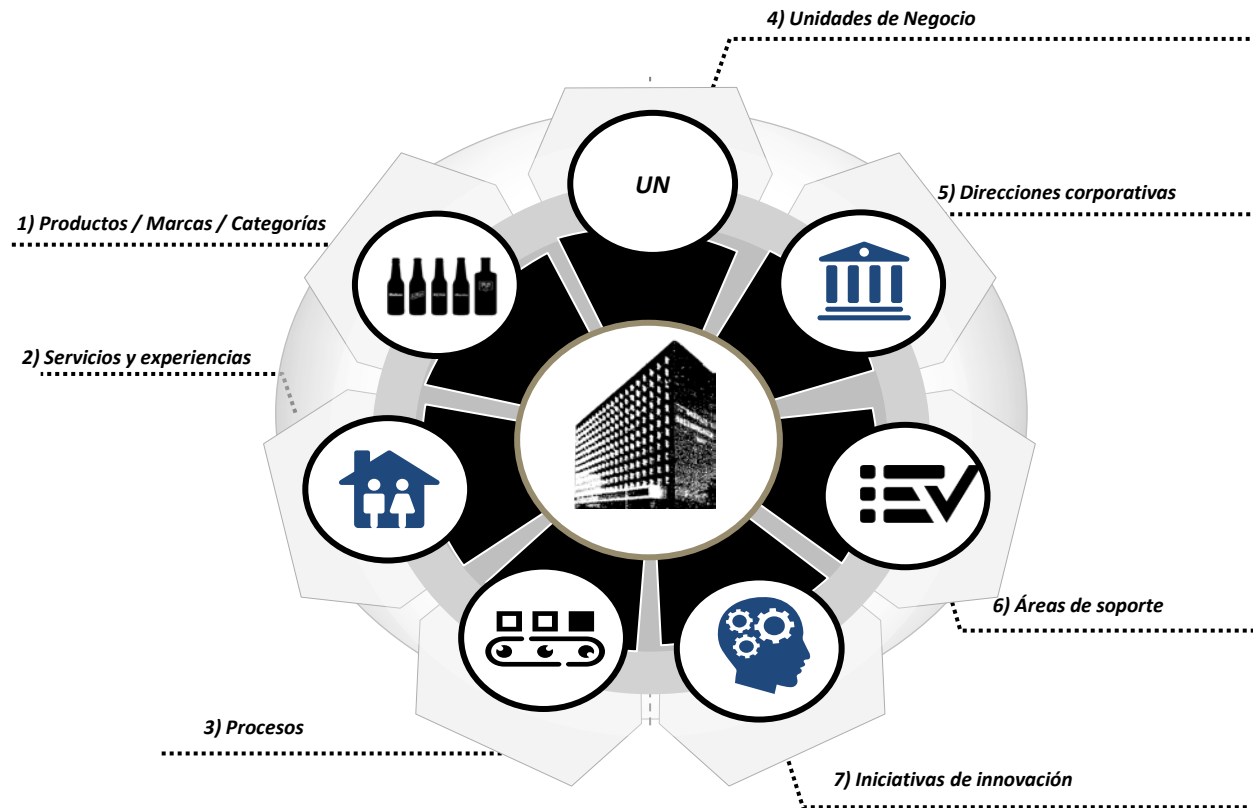
Proceso estructurado y sistemático que posibilita la **generación de los *insights*** que permitirán construir **nuevos retos y proyectos de innovación**



Radar Externo



Radar Interno



Análisis/Evaluación--> Generación de Retos

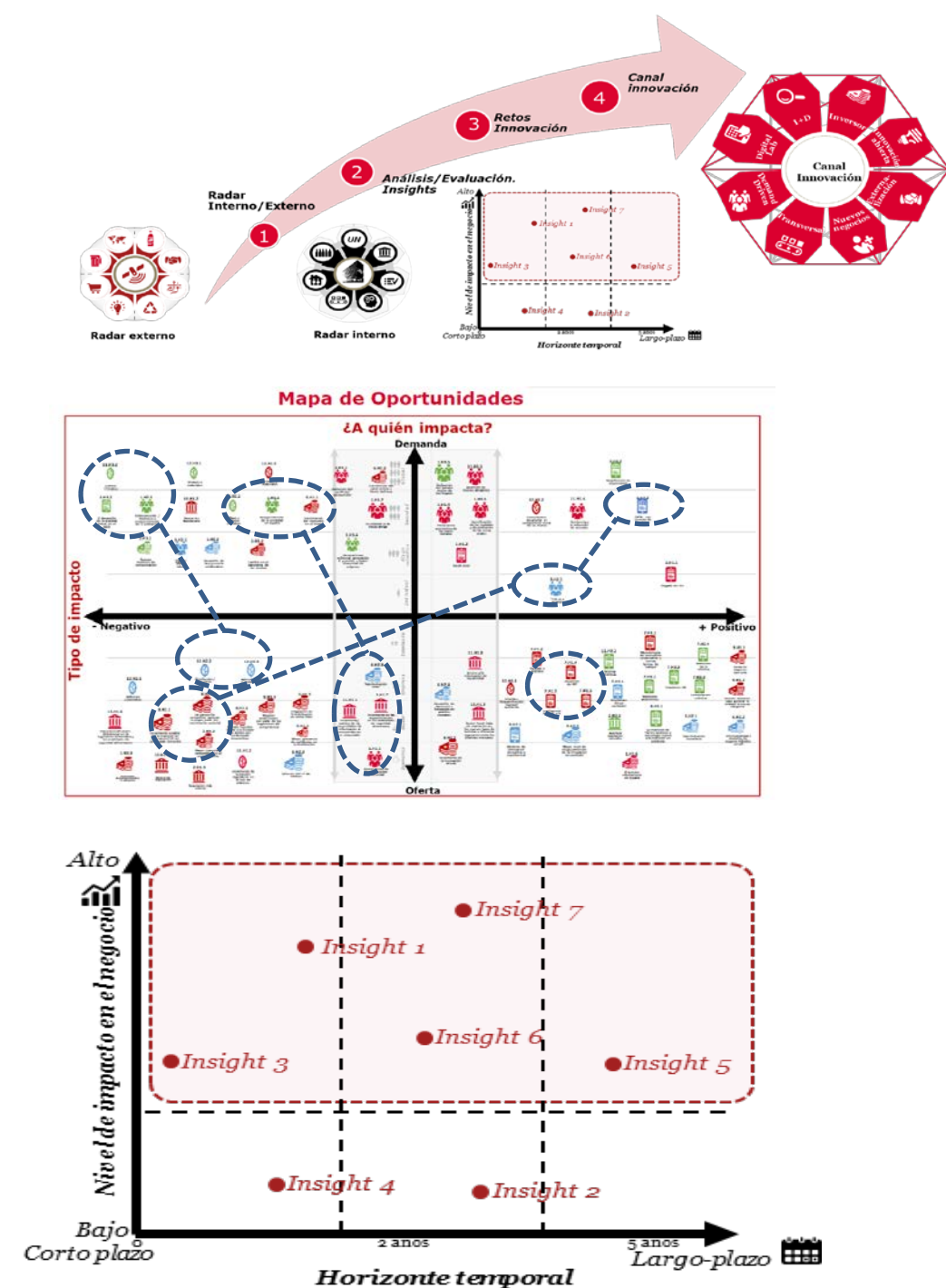
Análisis de la información, Identificación de Insights

Objetivo del radar externo es identificar los Insights, aspectos ocultos en la forma de pensar o actuar de los consumidores que nos permiten conocer mejor el porque de sus comportamientos, cual serán sus exigencias y hábitos.

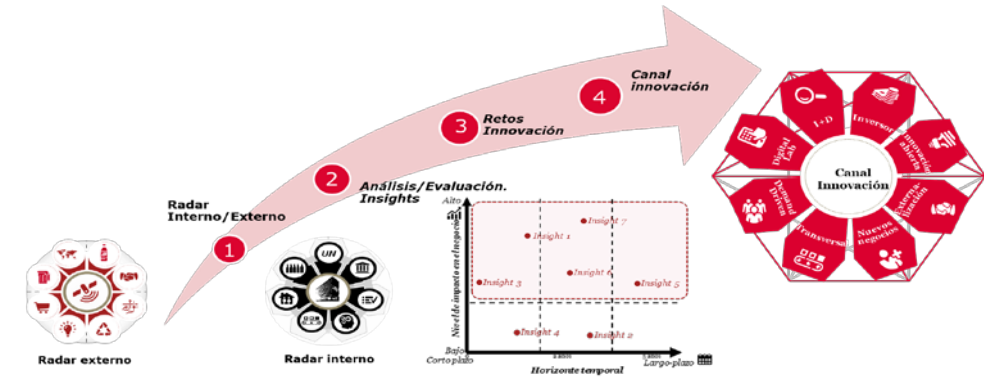
Generación de Retos

Con los Insights, la estrategia de innovación y necesidades del negocio se establecen los retos. Necesario clasificarlos por su impacto teniendo el horizonte temporal.

Nº total de elementos identificados	Proporción por horizonte temporal	Tipología de Impacto	Relación con MSM '25
73 Tendencias/ observaciones	H1 41 56% H2 15 21% H3 17 23%	23 13 10 18 9	No Sí 35 38



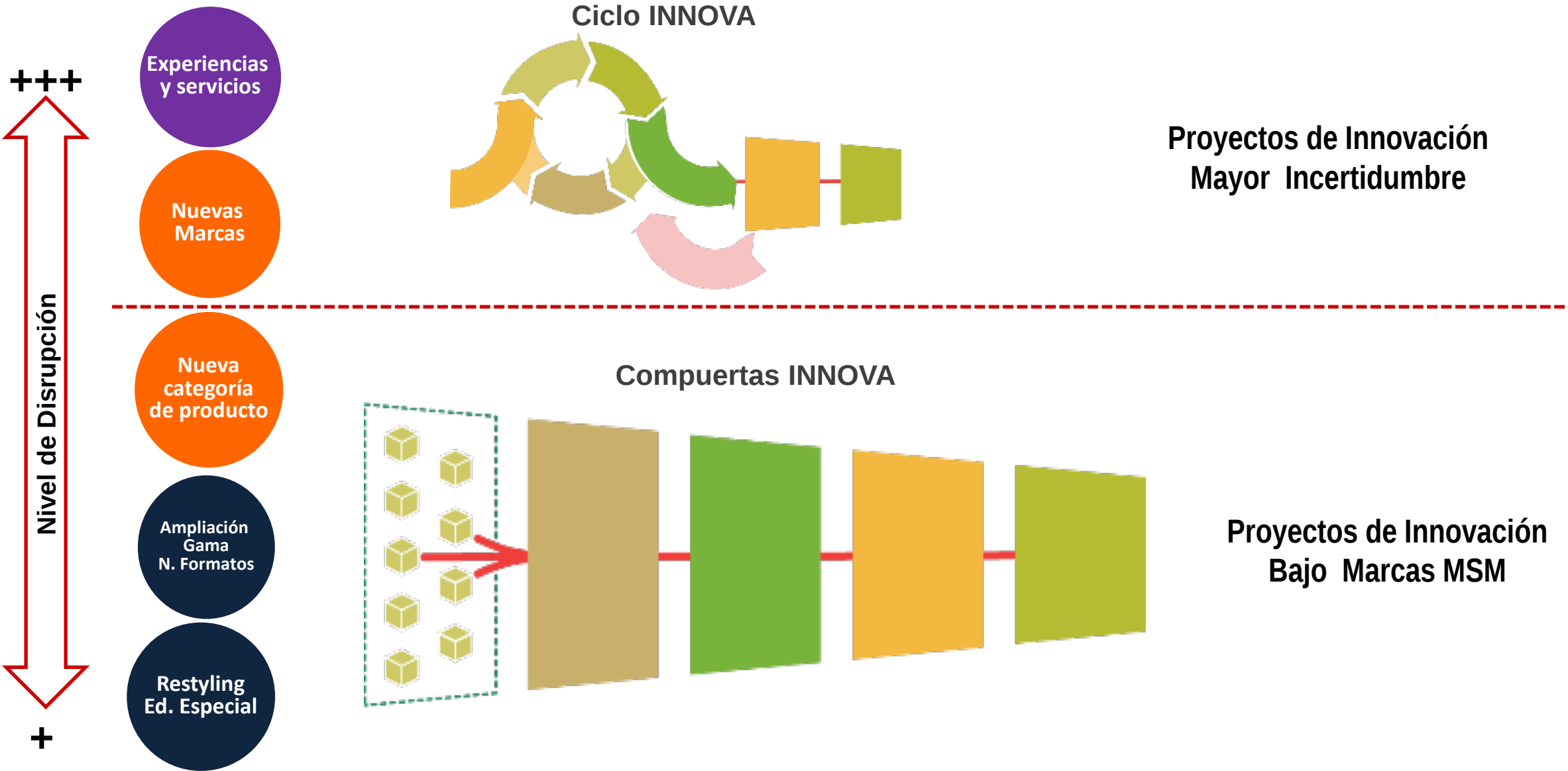
Canal de Innovación



MODELO INNOVACION CONSUMIDOR MSM

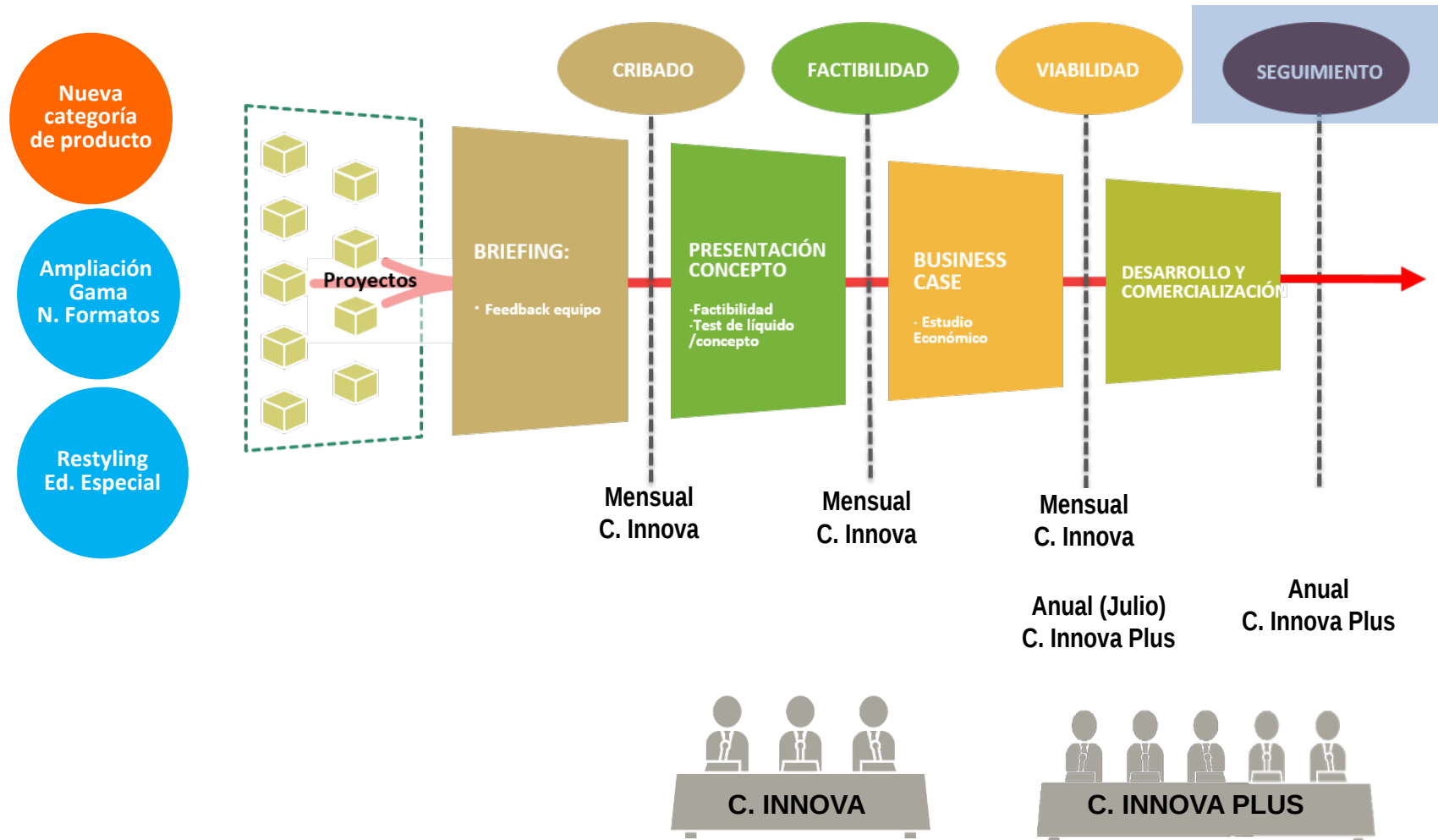


2 Modelos diferentes de gestión



Modelo Compuertas INNOVA

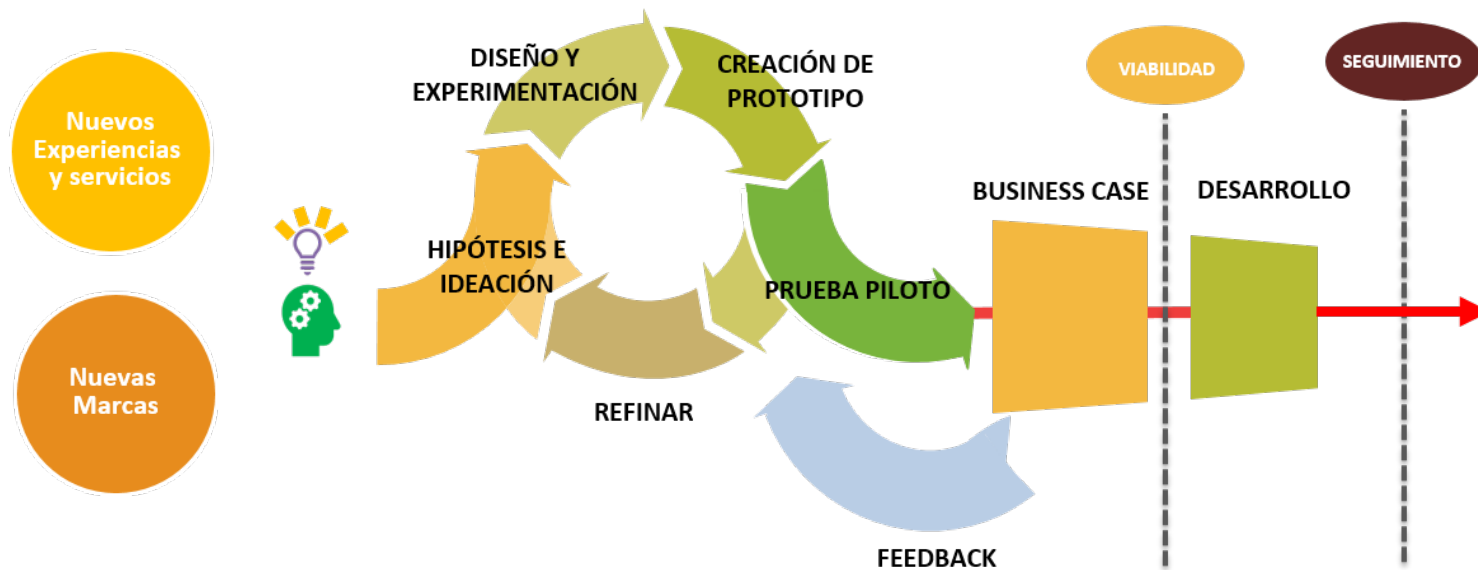
Permite evaluar los proyectos para priorizarlos y distribuir mejor los recursos



- 3 compuertas
- Criterios claros y conocidos

Ciclo INNOVA

Proceso LEAN Startup que permite generar aprendizajes e iterar con el consumidor con riesgo limitado



- Mayor grado de libertad en fases iniciales
- Asignación de recursos según aprendizajes
- Tras el estudio económico entra en compuerta de Viabilidad

EL MODELO DE GOBIERNO

Roles para asegurar la agilidad del proceso



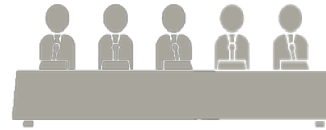
COMITÉ INNOVA

- Mkt Innovación
- I+D
- Finanzas

CRIBADO

FACTIBILIDAD

VIABILIDAD



COMITÉ INNOVA +

- Dtor Gral Marketing
- Dtores Gral UN
- Mkt Innovación
- I+D
- Finanzas

VIABILIDAD



COORDINADOR INNOVACIÓN

- **Centralizar las plantillas** de todos los equipos y entregarlas a los comités
- **Feedback a los equipos** información necesaria para compuertas
- Comunicar decisiones y comentarios a los comités

PROYECTOS CON PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO ENP (Elaboración Nuevos Productos)

Nuevas Marcas

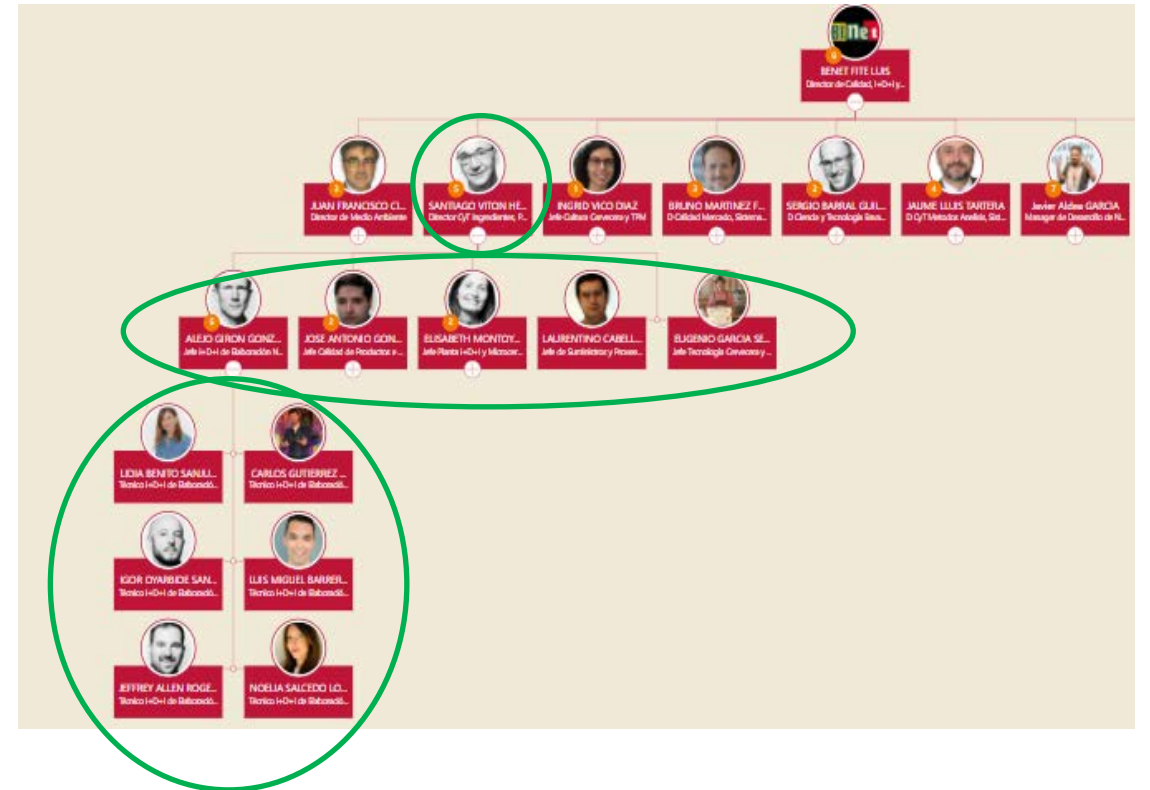
Nueva categoría de producto

**Ampliación
Gama
N. Formatos**

Restyling Ed. Especial

Equipo de Proyecto Transversal

- Compras:
- Logística:
- CdG:
- Calidad I+d+i y Medio Ambiente:
- Secretaría Técnica:
- Asesoría Jurídica:
- DDO:
- Marketing:
- Comercial:



MARKETING INVERSO

NUEVO MODELO
INNOVACIÓN



TEST CIEGO



TEST BAJO MARCA



INSTALACIONES PLANTA PILOTO



INSTALACIONES NANOPLANTA



LABORATORIO DE MAQUETAS



FORMACIÓN, CAPACIDAD Y HABILIDADES DE UN DESARROLLADOR

FORMACION

Técnica, ciencias: Química, biología, física, ingeniería, ciencia y tecnología de alimentos

SE VALORA

Máster en cervecería

Legislación aplicable seguridad alimentaria, limitaciones legales de ingredientes, alérgenos, etc

Sensorial - degustaciones organolépticas.

HABILIDADES SOFT

Resiliencia

Flexibilidad

Capacidad aguantar la frustración

Trabajar bajo presión

Trabajo en equipo

Enamorarse del problema y no solución

Autonomía

Liderazgo y comunicación

Análisis y creatividad

Autoaprendizaje

Inquietud y curiosidad

Toma de decisiones

CONOCIMIENTOS NECESARIOS

Técnicos, instalaciones industriales, factibilidades

Financieros, estudios económicos

Métodos analíticos, entorno de laboratorio

Formulación, diseño de cervezas y otras bebidas

Seguridad Alimentaria, Calidad, Regularidad procesos

Diseño de tests de mercado e interpretación de resultados

Procesos envasado

¡MUCHAS GRACIAS!

