

The background of the entire slide is a dark green color. It is decorated with white line art. In the top half, there are several stylized human figures in various poses, some with arms raised, and numerous small squares of different sizes scattered around them. In the bottom half, there are more stylized human figures, some appearing to be in motion or dancing, and more small squares. The overall style is modern and artistic.

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN

**“EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL
SECTOR AGROALIMENTARIO: DE BAYA
EXÓTICA A NOVEL FOOD”**

Loan Bensadon Naëder

Co-CEO Baïa Food Co.

LA START-UP

Baïa Food Co. busca mejorar la calidad de vida de las personas de nuestra sociedad a través de una fuerte apuesta por la I+D agroalimentaria con el objetivo de poner al alcance de los consumidores soluciones innovadoras y funcionales.

NUEVOS ALIMENTOS

Los nuevos alimentos se definen como alimentos que no habían sido consumidos en gran medida por los seres humanos en la UE antes del 15 de mayo de 1997.

- de reciente creación
- innovadores
- producidos utilizando nuevas tecnologías y procesos de producción
- consumido tradicionalmente fuera de la UE

FUENTE NATURAL DE INNOVACIÓN

Fruta exótica

- Funcional de forma natural
 - Potenciador del dulce
 - Enmascara sabor ácido

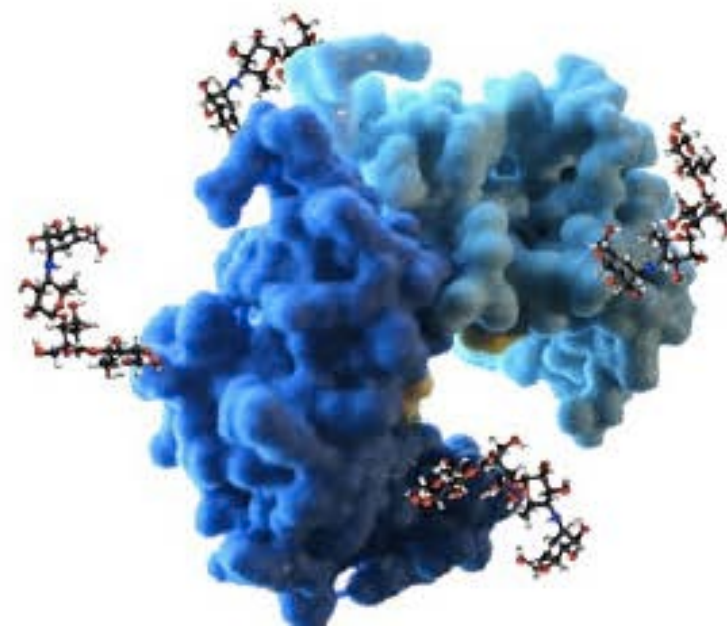
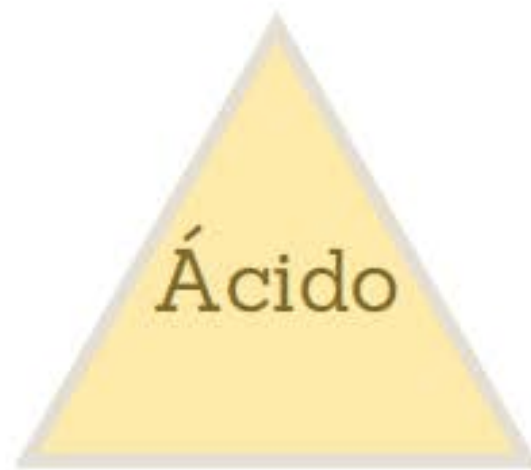
Alimento tradicional en Africa occidental

- Mejorar comidas y bebidas locales
- Ghana, Benin, Togo, Nigeria...



VIDEO

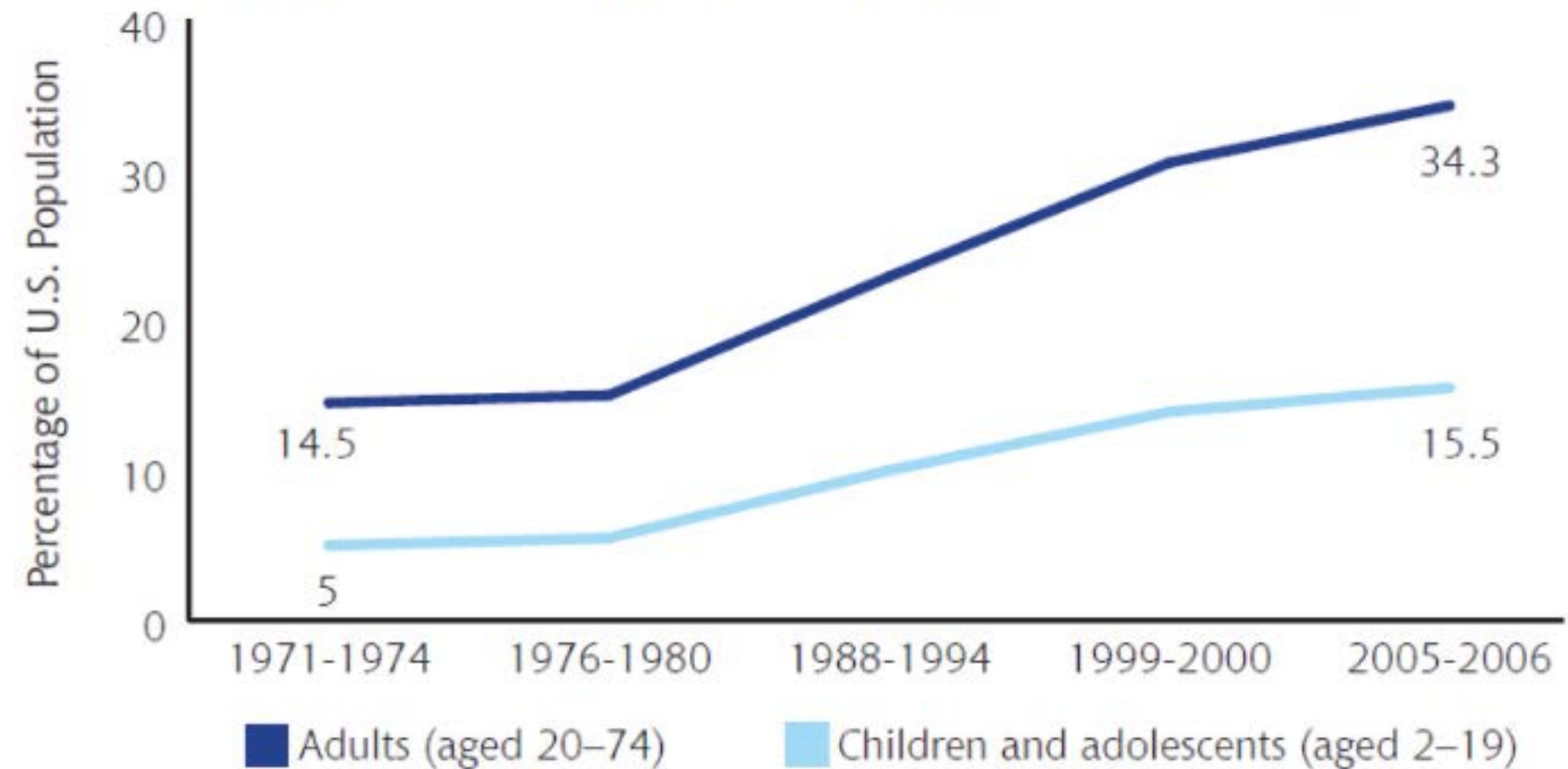
Miraculin



PÚBLICO OBJETIVO

- **Diabetes y sobrepeso**
 - 60M de diabéticos en Europa
 - 40% de la población mundial con sobrepeso
- **Trastornos del gusto**
 - +60% de pacientes con quimio/radio padecen disgeusia
 - No tratamientos coadyuvantes eficaces
- **Dieta + saludable**
 - Reducción aporte calórico, azúcares y edulcorantes

Obesity Has More Than Doubled Over the Last 30 Years



Source: National Health and Nutrition Examination Survey I and II, CDC, 1984-2008
*Age-adjusted by the direct method to the year 2000 U.S. Bureau of the Census estimates using the age groups 20-39, 40-59, and 60-74 years.

CREACIÓN DE UNA CADENA DE VALOR

- Acuerdo de colaboración con **GIZ GmbH**
 - Invitación a la República de Ghana para estudio prospectivo
 - Identificación de actores clave
- **Market-Oriented Agriculture Programme (MOAP)**
 - Ministry of Food and Agriculture – República de Ghana
 - Primer contacto con National Focal Point → CDB/Nagoya
- Importación de primeros lotes
 - Análisis de lotes
 - Validación y descarte proveedores





PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

- Desarrollo de un polvo estable y activo
 - Liofilización como método de secado idóneo
 - Etapa de I+D $\neq$ fase comercial
- Consecución de hito importante
 - Ampliación de capital
 - Seguir adelante con estudios y ensayos
 - Segunda presentación convocatoria NEOTEC CDTI
 - Obtención de subvención



ACTIVIDADES CLAVE

DOSSIER NOVEL FOOD

- Procesado y producción
 - APPCC
- Caracterización del lote
 - No consecutivos
- Ensayos de toxicidad
 - BPLs
- Alergenicidad
- Estabilidad

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- Ingrediente estable
 - Polvo de flujo libre
 - Propiedades reológicas: caking, higroscopicidad, etc.
- Propiedades sensoriales
- Formulaciones
- Estudio post-cosecha
 - Conservación y procesado
- Ensayo clínico

NUEVOS HORIZONTES

- Acuerdo de inversión con socio industrial
 - Cultivo y producción Novel Food en Ghana en **planta GMP**
 - Acceso a otros alimentos exóticos para obtención de ingredientes funcionales
- Departamento de I+D+i
 - En el Parque científico de Madrid
 - Desarrollos alimentarios y formulación galénica
 - Con la Universidad Politécnica de Madrid
 - **Doctorado industrial de investigación**



“Curiosity is crucial for **innovation**. We are all born curious, but only a small number of people remain curious for a **lifetime.**”
— **Eraldo Banovac**

!Gracias!

Loan Bensadon Naeder

Baia Food Co. / www.baiafood.com

loan@baiafood.com

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN

