



ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN

‘Cómo la innovación en la exportación
ayuda a atravesar fronteras’

Blanca Torrent Cruz / @BlancaTorrent

www.aceitunastorrent.com



‘Cómo la innovación en la exportación
ayuda a atravesar fronteras’

ESPAÑA



Industria de Alimentación y bebidas:

- ➔ 96.400 millones de facturación.
- ➔ 27.500 millones se exportan.
- ➔ Transformación 70% materia prima.
- ➔ Más de 480.000 puesto de trabajo.

INTERNALIZACIÓN

- Buena dosis de riesgo.
- Necesaria utilización de avanzadas herramientas de gestión.
- Análisis inversión-financiación prioritario.
- Desarrollar estrategias comerciales.
- Mejorar la capacidad de comunicación.

Sí, aperturar nuevos mercados es posible.

HABILIDADES DIRECTIVAS



- Conocer tendencias, compartir experiencias y aprender.
- Encontrar nuevas oportunidades de negocio, abrir nuevos mercados.
- Compartir conocimiento y fomentar el intercambio.

INNOVACIÓN

- Necesaria para DESARROLLAR todas las ESTRATEGIAS COMERCIALES que nos propongamos.
- Para lograr una MEJOR CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN.

INTERNALIZACIÓN e INNOVACIÓN van de la mano.

Un contexto empresarial de ÉXITO

MUNDO ACEITUNAS TORRENT



MUNDO ACEITUNAS TORRENT



— ACEITUNAS —
TORRENT

OLIVALIFE

TORRENT
1898

SAMA
OLIVA

BOSTOLIVA



CONCEPTOS CLAVE



Nuevo packaging

La construcción de un modelo productivo más competitivo está basado en los siguientes conceptos claves:



INNOVACIÓN



GLOBALIZACIÓN



COMUNICACIÓN

Todos ellos sustentados sobre los cimientos de la **TECNOLOGÍA**.

INNOVACIÓN



- Forma parte del ADN de las empresas que quieren ser más competitivas.
- Innovar no siempre es algo nuevo que no existe.
- Innovar es algo que existiendo, se crea dentro de nuestras organizaciones.



GLOBALIZACIÓN

- Interdependencia y accesibilidad a la información y al conocimiento.

COMUNICACIÓN

- La comunicación aporta valor diferencial.

TECNOLOGÍA



Social Media

- Es el elemento que vertebra los tres conceptos (innovación, globalización y comunicación).
- En el ámbito del desarrollo tecnológico las barreras geográficas son impensables.
- La tecnología nos brinda la oportunidad de llegar a mayor número de personas por diferentes vías.

TECNOLOGÍA



- Nos encontramos en un escenario cambiante en el que las empresas y las personas han de adaptarse y aprender a cambiar mientras se adaptan.
- Si la innovación, la internacionalización y la comunicación han calado en el núcleo de sus procesos, podrán encontrar nuevas oportunidades.

CENTROS TECNOLÓGICOS



- Como estrategia de desarrollo de negocio de la propia entidad.
- Crear sinergias a través de consorcios y/o alianzas con otras organizaciones internacionales.
- Mejoran su oferta tecnológica e incrementan los retornos de éxito.

APERTURA A NUEVOS MERCADOS



- Necesidades en los mercados.
- Programas específicos de descripción de mercados.
- Incorporación de cualidades del producto.
- Análisis de mercados.
- Diferenciación.
- Innovación de forma natural y tradicional.

FABRICACIÓN PROPIA DE MAQUINARIA



- En nuestras instalaciones, para nuestros procesos nació una empresa complementaria de fabricación de maquinaria para el sector.
- Desarrollo de mejoras tecnológicas (Autoclaves, deshuesadoras, volteadores de envases, paletizador, entre otras).
- Utilización de tabletas para reportar información (en detrimento del papel).

INNOVACIÓN PROPIA



- Como rasgo característico de nuestro ADN.
- Determinante de la estructura organizativa.
- Promueve la internacionalización y esta, a su vez, acelera la innovación.
- Optimización de procesos y recursos.
- Producto de calidad, con buen precio y buen servicio. No sólo bueno, sino EXCEPCIONAL.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Se trata de innovar desde y para las personas, poner la tecnología al servicio de una responsabilidad de FUTURO Y SOSTENIBLE.

INFORMATIZACIÓN



- **DESARROLLAMOS** nuestros propios programas de software.
- **MEJORAMOS** el control en PROCESOS, PRODUCTO y SERVICIO donde nuestros clientes acceden de manera instantánea a la información.

PROXIMIDAD AL CLIENTE



- Hacemos ver a nuestros clientes que estamos a su lado, que no somos una empresa a miles de kilómetros.
- Lo conseguimos utilizando el mayor número posible de vías de comunicación.
- Portal en nuestra Web.

OTROS FACTORES DETERMINANTES



- Reinversión de beneficios en I+D+i.
- Equipo humano.
- Fortalecimiento de las estrategias de vigilancia del entorno.

EN RESUMEN

- El interés por la innovación viene acompañado por una visión internacional del negocio.
- Estrechos vínculos entre el proceso de innovación y la vertiente internacional del negocio, desde cuatro perspectivas complementarias:

Trayectoria histórica y cultural de la empresa.



Acceso a fuentes de conocimiento.



Especialización tecnológica.



Articulación de redes comerciales.



La innovación forma parte de nuestro ADN, al servicio de la
INTERNACIONALIZACIÓN, donde es posible el éxito estratégico
medido y deseado como un sueño que todo el equipo empresarial
hacemos real.



“Yo puedo hacer cosas que tú no puedes.

Tú puedes hacer cosas que yo no puedo.

JUNTOS podemos hacer grandes cosas”

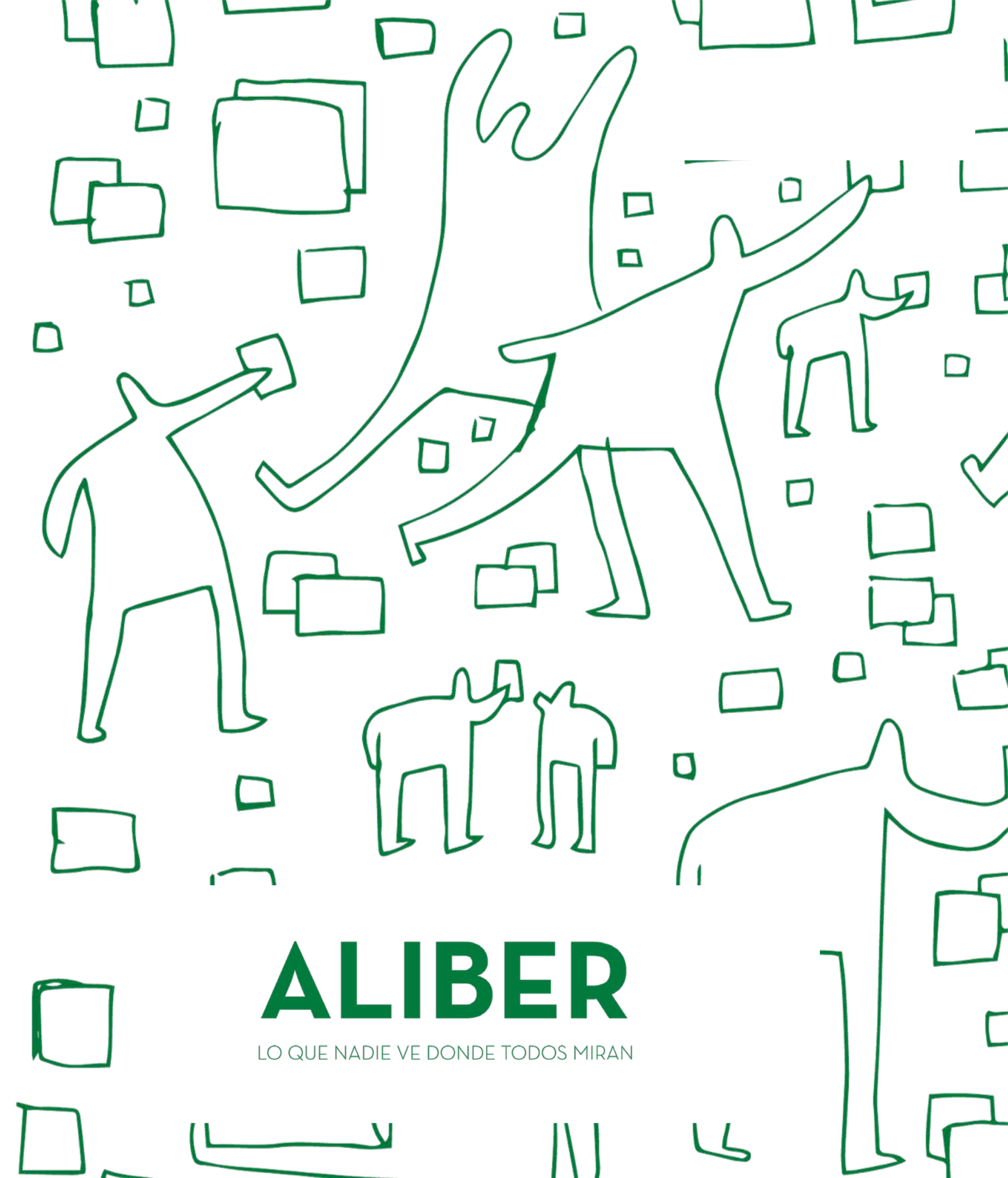
Madre Teresa de Calcuta



iGracias!

Blanca Torrent Cruz

www.aceitunastorrent.com



ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN