



ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN

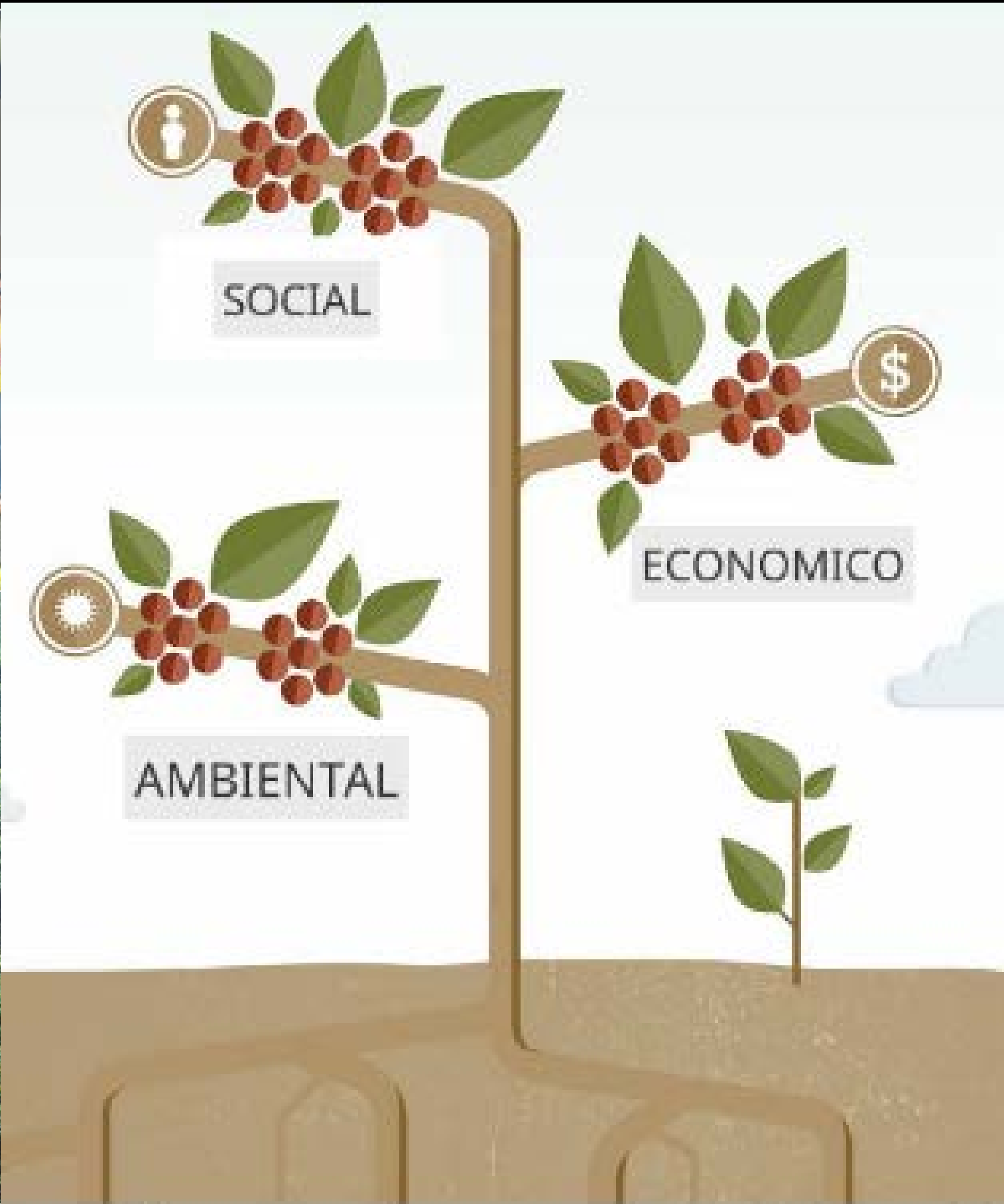
“Como generar valor a través de la innovación y la sostenibilidad”

Ricardo Oteros Sánchez-Pozuelo

www.supracafe.com/ @supracafeesp

”Cada vez más, el negocio basado en principios (sostenibilidad) es simplemente un buen negocio”

“Los ODSs abren una enorme oportunidad para que los negocios sean una fuerza para el bien”



The SDGs suponen una oportunidad para demostrar la contribución del café al desarrollo sostenible.



Prosperity + Wellbeing of
Farmers, Workers +
Communities



Sustained Supply of
Coffee



Conservation of
Nature



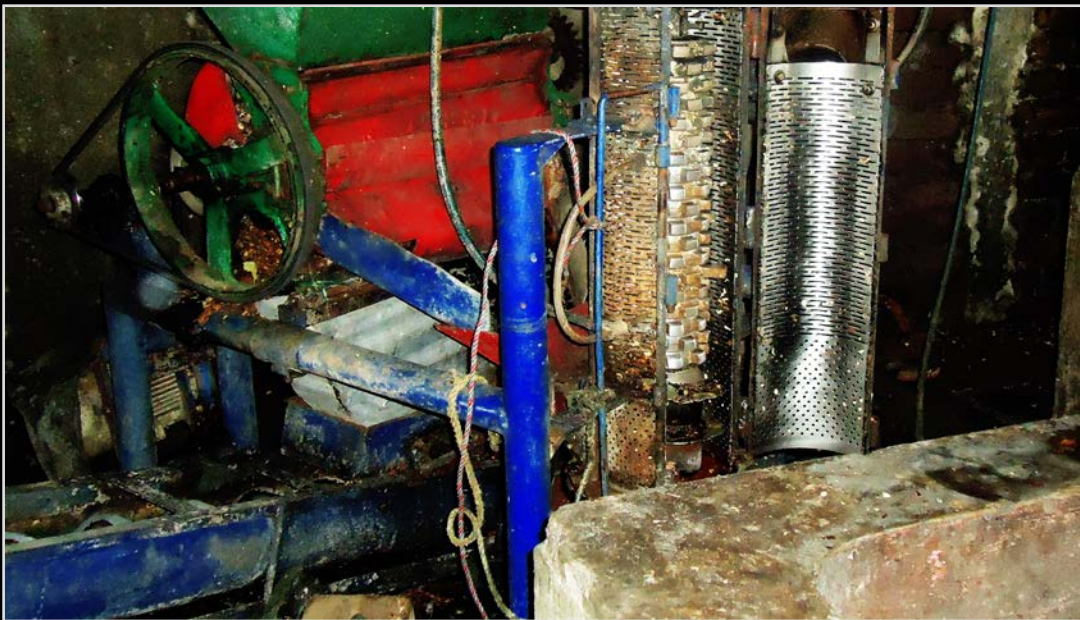
Michael Porter: “El valor compartido consiste en alinear el éxito de nuestra empresa con el éxito de nuestra comunidad”



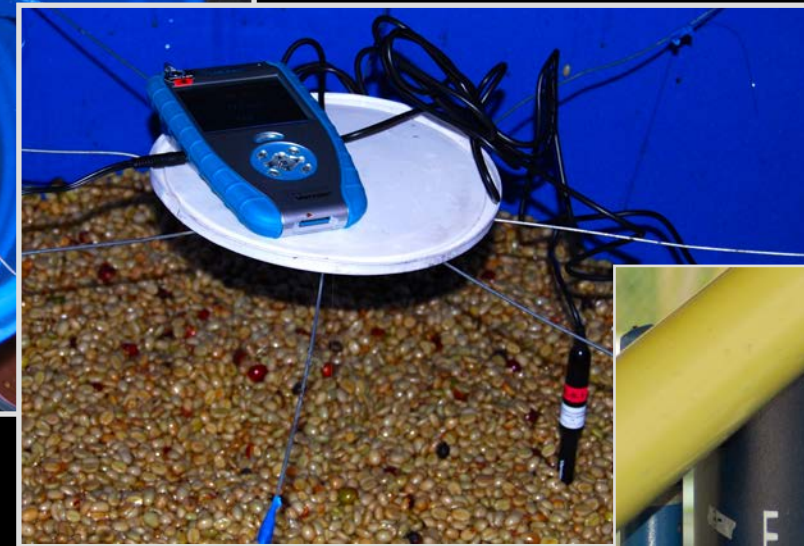
Vino

Café





Vino Café

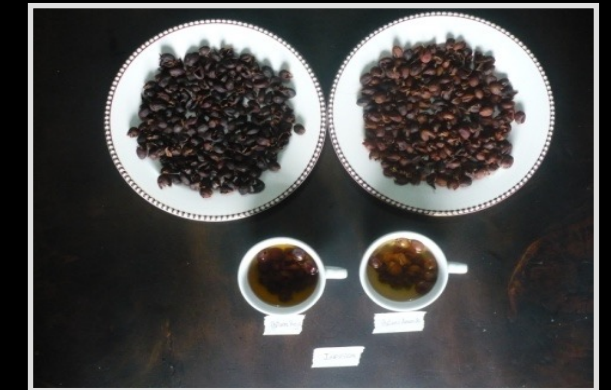


“Nuevo producto a base de pulpa de café desecada” “ INFUCAFE”

INFUCAFE

Permite cubrir: 3 NECESIDADES
TECNOLÓGICAS

- ✓ Aprovechamiento de subproducto
- ✓ Seguridad Alimentaria
- ✓ Mitigar impacto ambiental



SUPRACAFÉ®

“Oportunidades de negocio e inversión.....

Productos de la biomasa del café

Tecnologías agroindustria

Turismo de naturaleza

Aviturismo

Turismo Culinario

Turismo étnico e histórico

Tratamientos agua

Energías renovables

!Gracias!

Ricardo Oteros

SUPRACAFE www.supracafe.com

ricardo.otros@supracafe.com

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN

