

The background of the slide is a solid dark blue. It is decorated with white line art. In the top half, there are several stylized human figures in various poses, some with arms raised, and numerous small squares of different sizes scattered around them. In the bottom half, there are more stylized human figures, some appearing to be in motion or interacting, along with more scattered squares. The overall style is minimalist and modern.

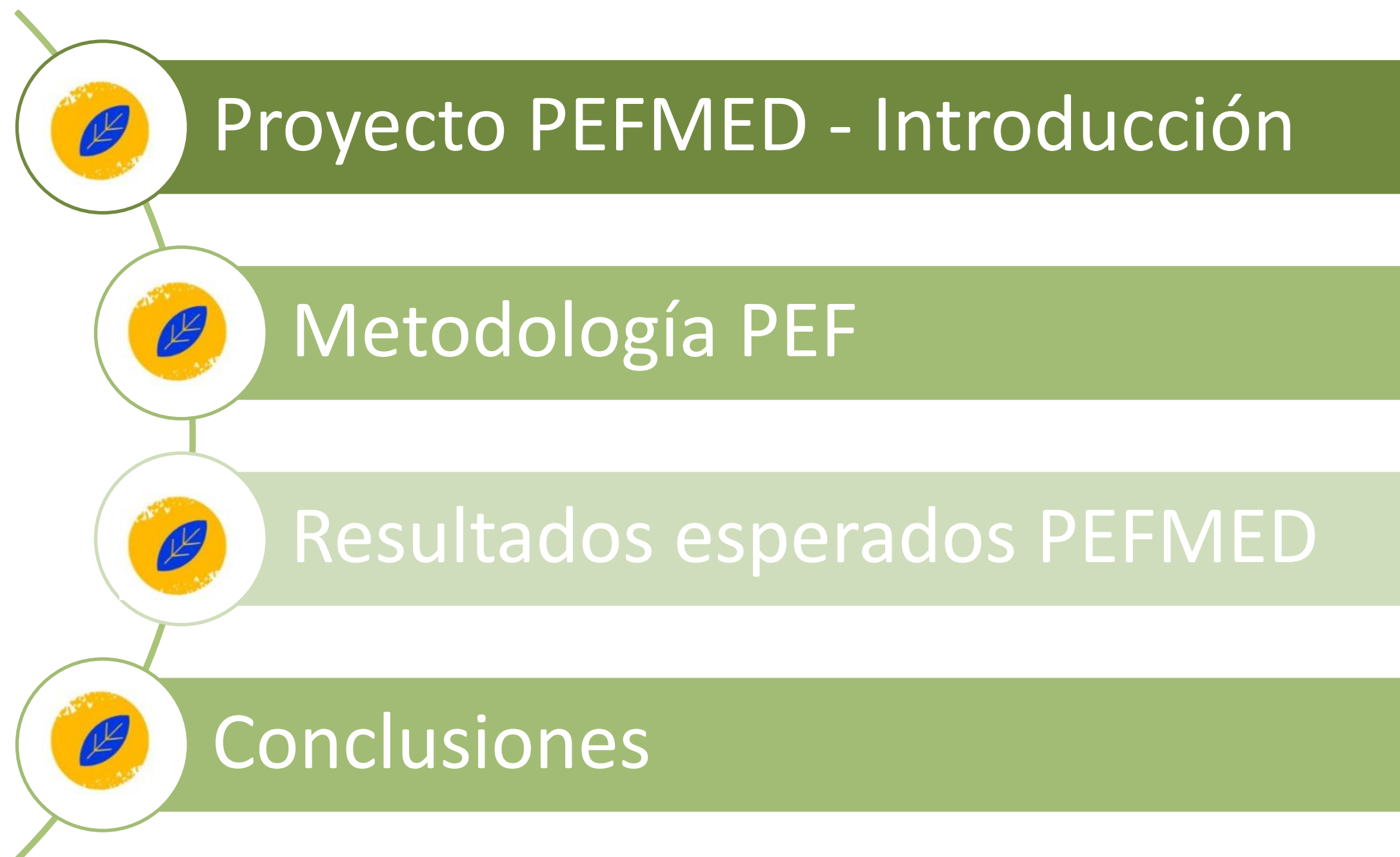
ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN

**Innovación IAB mediterráneas – Pros y contras
metodología PEF – INTERREG MED PEFMED**

Juan Andrés Salido – DNV GL.

<https://pefmed.interreg-med.eu> / @corjasv



PEFMED – Introducción



Project co-financed by
the European Regional Development Fund

Objetivos del Proyecto

- Siguiendo con los estudios realizados en 2014-2015, el objetivo general del Proyecto PEFMED es **evaluar la aplicabilidad del nuevo método de la UE sobre Huella Ambiental de Producto (PEF)** para ciertos grupos específicos de producto en **9 sistemas regionales agroalimentarios en el ámbito MED (clusters & supply chains)**, con el propósito final de:
 - **promover actuaciones de eco-innovación** para hacer el sector agroalimentario más respetuoso con el medioambiente;
 - **incrementar el valor de mercado** de las producciones que cumplan PEF;
 - **Apoyar los objetivos de Estrategias de Especialización Inteligente (RIS3)** relacionados con la innovación en la Producción agroindustrial.

Partners



Project co-financed by
the European Regional Development Fund

- **ENEA** - Italian National Agency for new Technologies , Energy and sustainable economic development - (**ITALIA**) – **Partner Líder**
- **FIAB** – Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (**ESPAÑA**)
- **DNV GL BUSINESS ASSURANCE** (**ESPAÑA**)
- **FEDERALIMENTARE** – Italian Federation of Food Industry (**ITALIA**)
- **ANIA** - Association Nationale des Industries Alimentaires (**FRANCIA**)
- **CRITT PACA** - Centre Régional d’Innovation et de Transfert de Technologies Agroalimentaires (**FRANCIA**)
- **FIPA** - Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares (**PORTUGAL**)
- **SEVT** – Federation of Hellenic Food Industries (**GRECIA**)
- **GZS – ZKZP**- Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (**ESLOVENIA**)
- **Ministerio de Medioambiente, de la Tutela del Territorio y del Mar (MATTM)** (**ITALIA**) - *Partner Asociado*



ALIBER

Las 9 Regiones MED:

- ▶ IT

▶ FR

▶ ESP

Apulia & Lombardy
Rhône Alpes & PACA
Cataluña & Andalucía
- ▶ POR

▶ GR

▶ SI

Alentejo
Thessalia
Zahodna



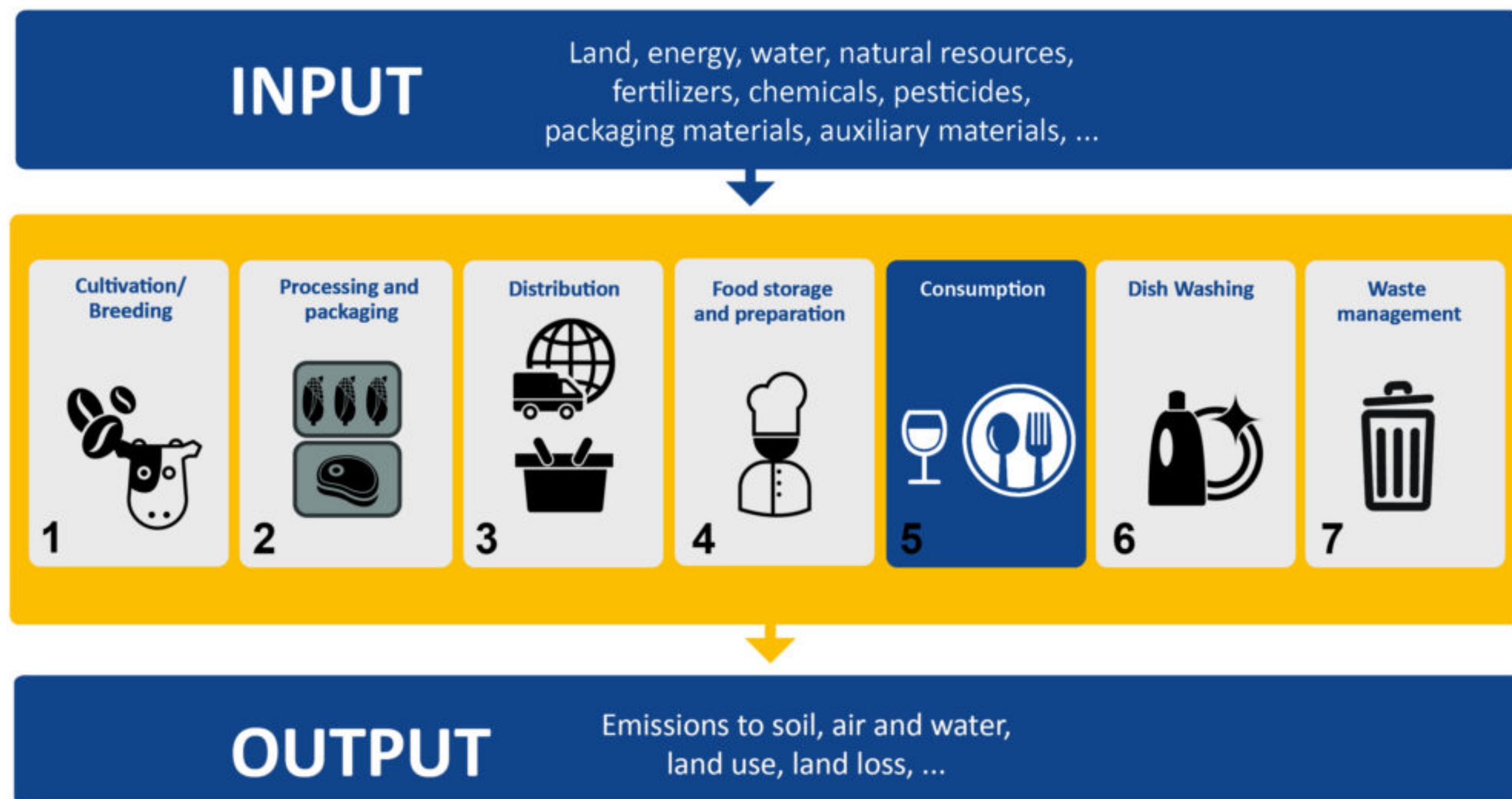
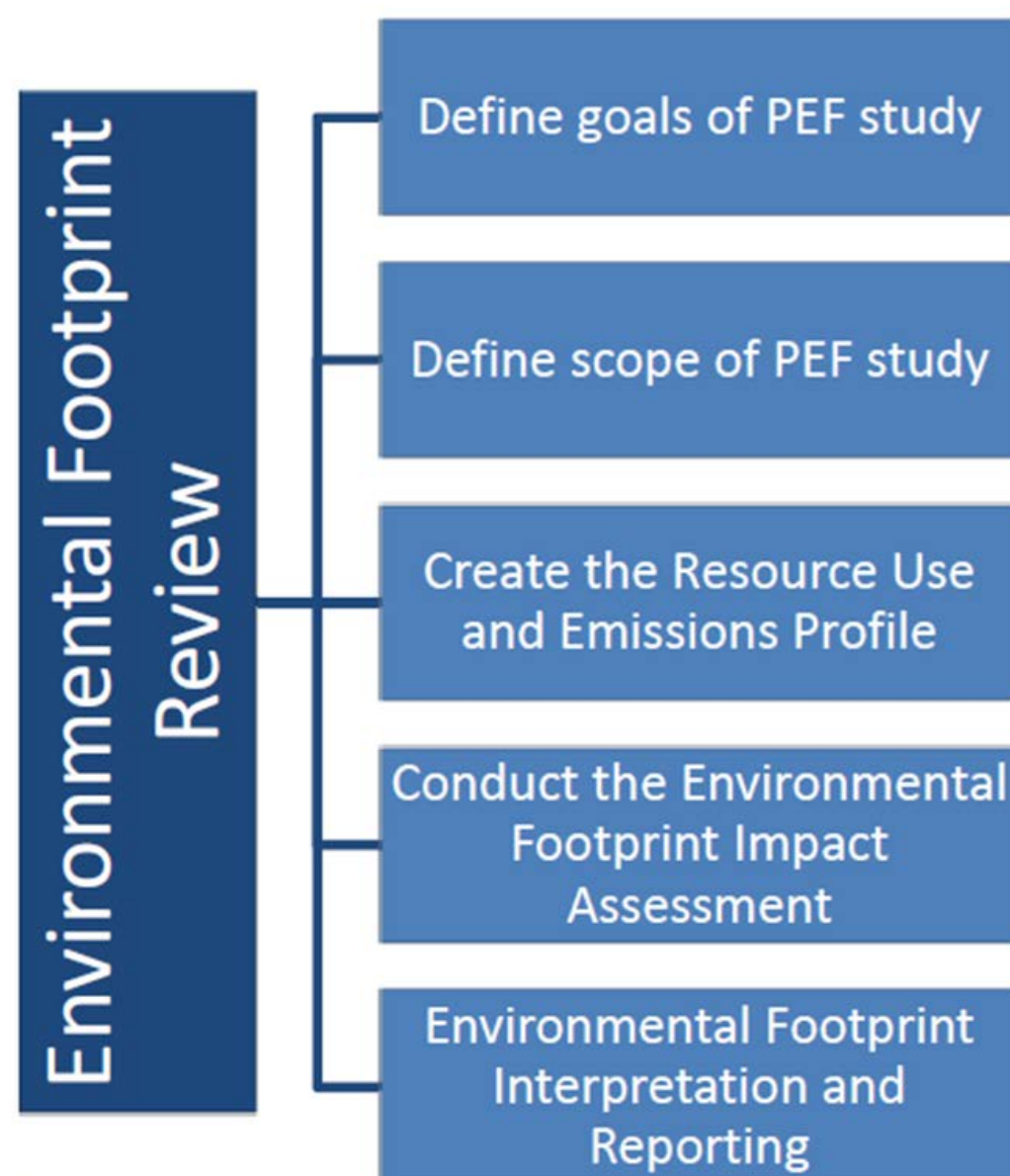
Project co-financed by
the European Regional Development Fund

País	Productos
Italia	Vino / Prod. Lácteo
Francia	Agua embotellada / Aceite de oliva
España	Aceite de Oliva / Prod. Cárnicos
Portugal	Piensos para animales
Grecia	Prod. Lácteo
Eslovenia	Prod. Lácteo

Metodología PEF

- Metodología para la cuantificación de la huella ambiental de productos
- Basada en métodos y normas **(Análisis de Ciclo de Vida, ACV)**
- Abarca a un amplio rango de indicadores de impacto ambiental
- Basados en los **“PEFCR - Product Environmental Footprint Category Rules”**: “Categorías de producto específicas, reglas basadas en el ciclo de vida que complementan guías metodológicas generales para los estudios PEF, proporcionando indicaciones a nivel específico de categoría de producto.”
- **Propósitos del PEFCR**:
 - Proporcionar guías específicas para el cálculo y comunicación de los impactos medioambientales del producto en su ciclo de vida;
 - Focalizar en los parámetros más importantes en la determinación del desempeño ambiental en un producto determinado;
 - Permitir la comparabilidad entre cálculos PEF en las mismas categorías de producto.

Metodología PEF



SOURCE: Paola Sposato (ENEA 2016)

Res. esperados PEFMED

- Sectores/productos a evaluar: con resultados medioambientales de ciclo de vida por **estudios previos** por la UE
- **100 empresas** agroalimentarias
- Definición de un **método PEFMED** (requisitos PEF + indicadores socio/económicos a nivel territorial)
- Realizar **9 estudios ACV** conforme al método PEFMED, posibilitando la comparación frente al estándar EC
- Informes de “**pruebas de estrés**” basados en ACV
- Desarrollo de una herramienta **diagnóstico de auto-evaluación** del PEF basada en el territorio
- **Marketing** (atributos de Sostenibilidad medioambiental, social y económica)
- **Diseminación**



Conclusiones

- Sostenibilidad. **Oportunidad** a nivel de Mercado.
 - Innovación / desempeño medioambiental
 - Impacto socio-económico a nivel territorial
- Identificación de **áreas de mejora** (“*hot spots*” del Ciclo de vida, resultados benchmark)
- **Armonización** desde el punto de vista metodológico
- Calidad y Disponibilidad de los **datos**
- Más información en <https://pefmed.interreg-med.eu/>

!Gracias!

Juan Andrés Salido
DNV GL / www.dnvgl.es
Juan.Salido@dnvgl.com

ALIBER

LO QUE NADIE VE DONDE TODOS MIRAN

